



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

# Grafisk profil

Regler för Mittuniversitetets visuella identitet

# Innehåll

Inledning .....	3
<b>Logotyp</b> .....	4
Logotyp.....	5
Undervarumärken.....	9
Samprofilering.....	14
<b>Identitetsfärger</b> .....	15
Identitetsfärger .....	16
Identitetsfärger användning.....	17
<b>Typografi</b> .....	20
Typografi profilerande .....	21
Typografi Officepaket och digitalt .....	22
Typografistege .....	23
Knipning .....	24
<b>Papper och format</b> .....	25
Papper.....	26
Format .....	27
<b>Grafiskt format/gridsystem</b> .....	28
Gridsystem och placering.....	30
<b>Bildspråk för foto och film</b> .....	34
Bildspråk.....	35
<b>Tillämpningar</b> .....	39
Brevmall.....	40
Visitkort.....	41
PowerPoint.....	42
Rapporter och myndighetsdokument.....	43
Annons .....	46
Affisch .....	47
Broschyr .....	48
Roll-up .....	49
Omslag doktors- och licentiatavhandlingar .....	50
Vetenskaplig affisch.....	51
Självständigt arbete .....	52
<b>Mittuniversitetets skyltprogram</b> .....	Bilaga 1
<b>Mittuniversitetets filmgrafik</b> .....	Bilaga 2

# Inledning

Mittuniversitetet vill stå för öppenhet, gemenskap och mångfald. Med verklighetsnära utbildning och forskning av hög kvalitet finns en naturlig och nära koppling till arbetslivet och det omgivande samhället. Vår kommunikation och grafiska profil ska återspegla detta. En gemensam grafisk profil är viktig för att skapa ett tydligt och enhetligt uttryck i vår kommunikation med omvärlden.

Genom att konsekvent arbeta utifrån dessa regler ökar vi igenkänningen och kännedomen om oss hos våra målgrupper. Den grafiska profilen du nu har framför dig är framtagen för att underlätta och säkerställa ramarna för detta arbete. Här finns regler och exempel på hur vår grafiska profil ska tillämpas i tryck och digitalt. En grundregel är att Mittuniversitetet alltid är avsändare i all kommunikation oavsett vilken organisationsenhet som producerar materialet. Tillsammans kan vi stärka vår identitet och bli mer konkurrenskraftiga, såväl i regionen som nationellt och internationellt.

## **Ansvarsfördelning**

Den grafiska profilen är en strategisk fråga och en tillgång som ytterst förvaltas av styrelse och rektor. Rektor har det huvudsakliga ansvaret och fattar de övergripande beslut som rör den grafiska profilen. Kommunikationsavdelningen vägleder, utvecklar och förvaltar den grafiska profilen samt säkerställer att riktlinjerna implementeras i organisationen. Dekaner, prefekter, chefer och centrumledare för forskningscentrum ansvarar för att reglerna följs inom sin del av verksamheten. Vid frågor om innehållet, kontakta ansvarig för grafiska profilen på kommunikationsavdelningen.

**Logotyp**



# Logotyp

Mittuniversitetets logotyp består av två element, en blå-gul symbol och en ordbild, det vill säga namnet. Den blå-gula symbolen kan ses som en bild av den region vi verkar i, där det blå i symbolen kan föreställa både fjälltoppar (fjällregionen) och vågor på havet (kustregionen). Det gula kan symbolisera solen och ljuset. Genom att symbolen vridits en aning bildas även ett M i mitten.

För återgivning av Mittuniversitetets logotyp i tryck och digitalt ska digitala original användas. Logotypen får inte förvrängas.



# Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

## Logotypens versioner

Mittuniversitetet verkar i en alltmer internationell miljö. Därför består ordmärket både av det svenska och det engelska namnet med en skiljelinje däremellan. Här visas tillåtna versioner av logotypen.

A. Den flerfärgade gula och blå logotypen är primär och används mot vita eller ljusa ytor.

B. Den helsvarta logotypen används där möjlighet till färgtryck inte finns.

C. Den negativa logotypen används i de fall logotypen placeras mot färgad botten, till exempel på profilprodukter.

D. Logotypens symbol får användas fristående endast som avatar i sociala medier, samt i digitala tjänster (efter separat beslut) och som favicon i browserfönster.

När det gäller utformning av till exempel skyltar eller profilprodukter kan speciella rekommendationer vara aktuella. Kontakta ansvarig för grafisk profil på kommunikationsavdelningen för råd.



# Logotypens storlek

Minsta breddmättet för att återge logotypen i print är 25 mm. Reproduceras logotypen i mindre skala blir läsbarheten inte tillräcklig. Proportionerna (bredd i förhållande till höjd) är fasta och får inte ändras.

I digitala media får logotypens bredd inte vara mindre än 100 pixlar.



## Logotypens frizon

För att logotypen ska komma till sin rätt är det viktigt att säkerställa en frizon runt om. Storleken på frizonen utgörs av höjden på versala "M" i ordmärket. Inga grafiska uttryck så som ramar, färgplattor eller liknande får förekomma innanför frizonen.



# Undervarumärken

## Huvudregel

Mittuniversitetets logotyp ska vara avsändare i all kommunikation som vi producerar och publicerar. Huvudregeln är att den internationella logotypen alltid ska användas i första hand, med undantag för när verksamhet som hör ihop med ett undervarumärke ska kommunicera. Den internationella logotypen ska alltid användas i kommunikation gentemot presumtiva studenter. Det innebär att enskilda utbildningsprogram ska använda denna logotyp i sin kommunikation.

Huvudregel

---



**Mittuniversitetet**  
MID SWEDEN UNIVERSITY

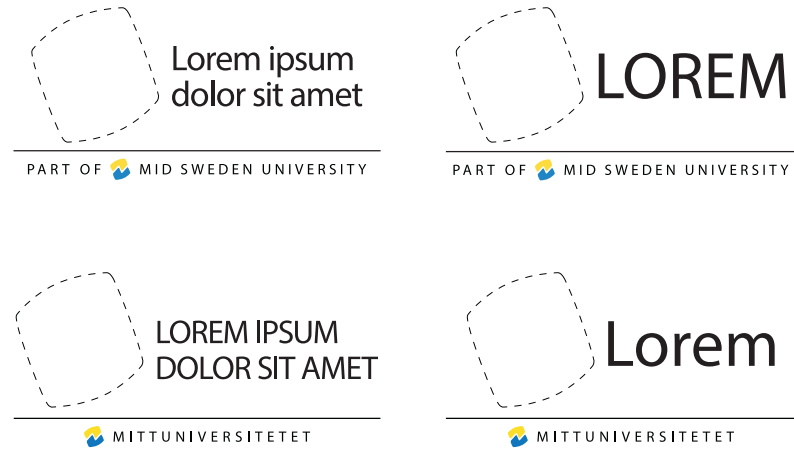
## Undervarumärke

Undervarumärken tillåts enbart för forskningscentrum eller forskningsgrupperingar som utifrån rektorsbeslut har motsvarande status inom Mittuniversitetet.

Brittisk engelska ska användas vid översättning av namn på verksamheter till engelska. Namnet och varumärket ska juridiskt skyddas som ett eget varumärke. Undervarumärken ska kunna bära sina egna kostnader.

Mittuniversitetets rombsymbol är utgångspunkten för den form som styr logotypernas utseende. I romben placeras symbolen för undervarumärket. Ordbilden, alltid till höger, ska vara svart och sättas i Myriad Pro Regular. Texten ligger på max fyra rader och centreras alltid i höjddled gentemot symbolen. Mittuniversitetet sätts som signatur/byline under den avdelande linjen, på engelska eller svenska. Undervarumärket ska utformas enligt de krav och kriterier som finns beskrivna på nästa sida. Det får enbart skapas i nära dialog med kommunikationsavdelningen och fastställs genom beslut av rektor.

Ett undervarumärke ska ha en egen delwebb med adress [miun.se/namn](http://miun.se/namn). I all kommunikation är det denna webbadress som ska användas. Det egna namnet ska registreras som webbadress med .se, .com och .eu för att skydda namnet och förenkla sökning av verksamheten. Kommunikationsavdelningen ansvarar för att webbdomänerna registreras och leder in till den officiella delwebb-adressen.



## Undervarumärkens logotyper storlek och färg

Minsta breddmättet för att återge undervarumärkens logotyper är 35 mm. Reproduceras logotyperna i mindre skala blir läsbarheten inte tillräcklig.

I digitala media får logotypernas bredd inte vara mindre än 140 pixlar.

Svenska eller engelska ska användas genomgående i logotyperna. Texten under strecket avgör logotypernas bredd och inga objekt eller texter får vara bredare.

Egna textbudskap/deviser får inte förekomma i logotyperna.

Undervarumärken kan användas mot mörk bakgrund. Underlogotypens ordbild och/eller symbol byter då färg från svart/färg till vit.

Frizonen runt logotypen ska överensstämma proportionellt med frizonen runt Mittuniversitetets logotyp, se kapitlet om Mittuniversitetets logotyp.

Undervarumärken ska alltid följa de övergripande reglerna för Mittuniversitetets grafiska profil. Det innebär att den egna logotypen får ersätta huvudlogotypen i de flesta produkter, förutom i avhandlingar, förtryckt accidensmaterial samt annat material där det är viktigt att Mittuniversitetet framgår som huvudman. Där används alltid Mittuniversitetets logotyp.



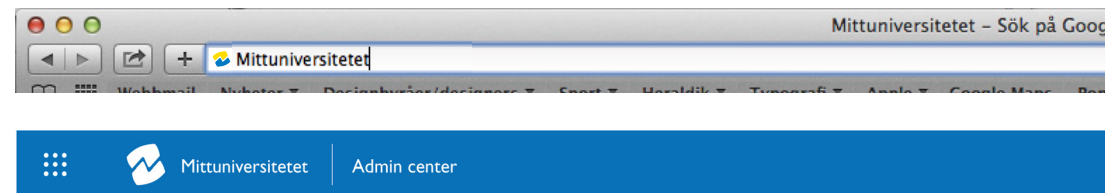
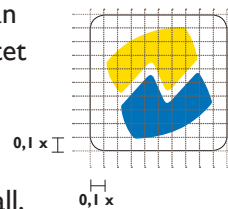
# Avatar och favicon

När Mittuniversitetet kommunicerar i sociala medier ska vi använda ett uttryck som snabbt förmedlar igenkänning och koppling till universitetet.

Regeln är att den blå-gula symbolen och ordbilden Mittuniversitetet aldrig får fränkopplas. Det finns dock ett undantag – för att förstärka avsändaren i sociala medier och på grund av de storleksbegränsningar som finns där får den blå-gula symbolen stå för sig själv i dessa sammanhang. I avataren, startbild på Twitter och Facebook, samt i faviconen, bilden i browserläsarens toppnavigering, ska vår symbol användas fristående från ordbilden. Även när utbildningar eller andra verksamheter inom Mittuniversitetet kommunicerar i sociala medier ska den blå-gula symbolen användas, det enda undantaget är undervarumärken.

Symbolen ska appliceras med en frizon som utgörs av 0,1 x, där avatarens hela yta utgörs x.

När det inte är möjligt att använda logotypen, exempelvis på grund av storleksbegränsningar, så kan avataren i kombination med namnet Mittuniversitetet (alternativt Mid Sweden University) även användas för digitala tjänster och applikationer. Denna typ av användning ska endast tillämpas som undantag och efter beslut av kommunikationschef i varje enskilt fall.



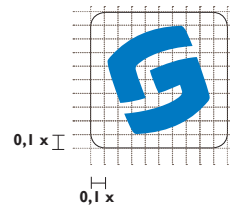
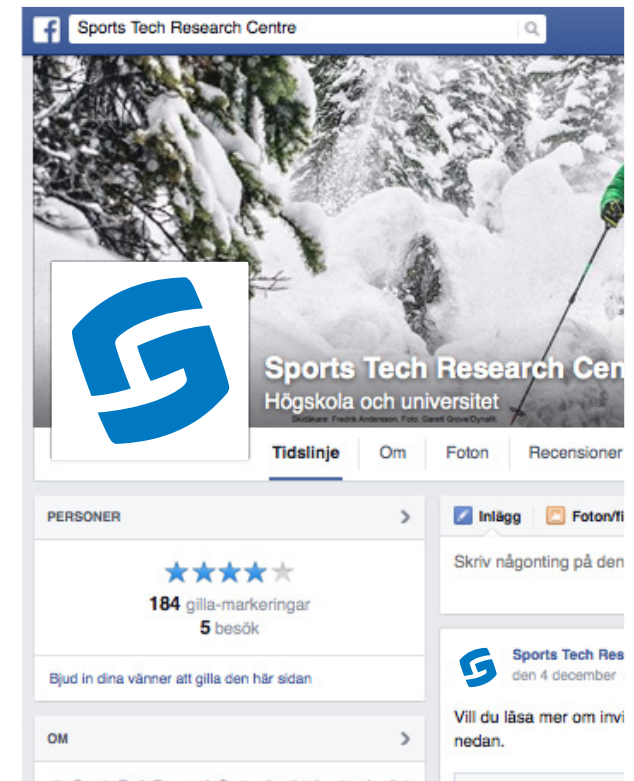


# Undervarumärkens avatar

När en centrumbildning har en egen facebook-sida gäller samma regler som för huvudlogotypen.

När Mittuniversitetets undervarumärken kommunicerar i sociala medier appliceras samma princip som för huvudlogotypen, det vill säga symbolen används fristående i avataren.

Undervarumärkens avatarrer appliceras med en frizon som utgörs av 0,1 x, där avatarens hela yta utgör x.



# Samprofilering

Vid samprofilering med andra universitet, myndigheter, organisationer eller företag gäller följande:

## Mittuniversitetet som huvudman

När Mittuniversitetet är huvudman ska vår grafiska profil följas. Mittuniversitetets logotyp ska vara fristående och exponeras med angiven frizon. Bilderna visar exempel på detta med Mittuniversitetets logotyp på fastställd plats, se exempel A och C. Då flera centrumbildningar samverkar rekommenderas att namnen skrivs ut i text och att Mittuniversitetets logotyp används, se exempel E. Då centrumbildningar samarbetar med andra aktörer, utgå från exempel D.

## Mittuniversitetet som jämbördig part

När Mittuniversitetet är en av två eller flera jämbördiga parter ska en överenskommelse göras om vilken grafisk profil som ska följas. När det är fler än tre samarbetspartners kan parterna komma överens om att inte publicera sina logotyper utan endast skriva en samarbets-signatur: "Ett samarbete mellan Namn, Namn, Namn...", se exempel B. Kom ihåg att Mittuniversitetets logotyp alltid ska exponeras med angiven frizon, även när vår grafiska profil inte följs.

## Mittuniversitetet som minoritetspart

När Mittuniversitetet medverkar i ett projekt som minoritetspart används huvudpartens grafiska profil. Se till att korrekt logotyp används (färg, negativ eller svart, beroende på hur övriga logotyper återges). Tänk på att det även finns regler kopplat till EU och andra externa finansierare.

**A**

**B**

**C**

**D**

**E**

# Identitetsfärger

# Identitetsfärger – egenskaper

Färg är en viktig faktor i skapandet av en grafisk profil. Genom att arbeta med en medveten och begränsad färgpalett byggs en enhetlig avsändare. Ett konsekvent användande av färg ger dessutom en tydlig igenkänning. Förutom den praktiska funktionen, att signalera och dekorera, skapar färger också starka känslor och har alltså stor betydelse för upplevelsen av varumärket.

Mittuniversitetets olika kulörer har valts ut för att de beskriver vår identitet och förstärker upplevelsen av det vi vill förmedla.

**Gul:** Kreativitet, entusiasm, och klarhet. Tankens och de nya idéernas färg. Stimulerar snabba beslut, samtidigt som den gör oss mer analytiska och kritiska.

**Orange:** Vänskap, optimism och spontanitet. Fysiskt och mentalt stimulerande färg som verkar inbjudande och ökar social kommunikation.

**Rödorange:** Vitalitet, energi och individualitet. En sprudlande och kaxig färg som delar många egenskaper med orange.

**Turkosblå:** Kreativitet, frihet och ärlighet. En färg som inspirerar och inger förtroende.

**Grön:** Tillväxt, harmoni och generositet. Inspirerar hopp, verkar uppiggande och stärker känslan av att höra till.

**Blå:** Ansvar, uthållighet och auktoritet. En färg som kan uppfattas som konservativ och förutsägbar men som också väcker ambitioner.



**Grå:** Klassisk, pålitlig och formell. En neutral och opartisk färg som signalerar soliditet och stabilitet. Ljusgrått verkar lugnt och rogivande medan mörkgrått är mer konventionellt, begränsande och strikt.

# Identitetsfärger – användning

Många av våra tillämpningar har mallar i Officepaketet eller InDesign som styr vilka färger som används för respektive ändamål.

## Officiell kommunikation: blå, gul

Den blå färgen, liksom den gula, används till interna och externa rapporter och dokument som PowerPoints och vetenskapliga posters.

## Studentrekrytering: gul, orange, grön, rödorange

De här färgerna används i första hand till material för studentrekrytering som affischer, broschyrer och roll-ups samt i annonser och andra marknadsförande produkter.

## Forskning: blå, gul, valfria färger

Forskningsmaterial kan framställas i valfri färg, förutom när det gäller doktors- och licentiatavhandling som alltid ska vara blå respektive gul.

## Övrigt material: valfria färger

Det är fritt fram att använda valfri färg i övrigt material. Det gäller även färgerna turkosblå och grå som inte är knutna till några specifika användningsområden.

I trycksaker återges färger i 100 procent, förutom i diagram, illustrationer och grafer, där turkosblått, blått, grönt och grått tillåts att rastreras. På webbplatsen och i filmproduktioner är det tillåtet att återge toner av identitetsfärgerna. Både i trycksakers inlagor, på webbplatsen och i film är det tillåtet att återge identitetsfärgerna med transparens, som dekor och textbärare på till exempel bild. Det är inte tillåtet att öronmärka en färg för sin egen unika användning. Färgerna ska vara tillgängliga för alla delar av organisationen.



Gul  
PMS 109  
CMYK 0, 25, 99, 0  
RGB 255, 194, 18  
HEX f1e219



Turkosblå  
PMS 3115  
CMYK 74, 0, 19, 0  
RGB 0, 191, 214  
HEX 00bfd5



Ljusgrå  
PMS Warm Gray 1  
CMYK 18, 16, 20, 1  
RGB 216, 209, 202  
HEX d8d1c9



Orange  
PMS 137  
CMYK 0, 44, 94, 0  
RGB 255, 164, 0  
HEX ffa300



Grön  
PMS 361  
CMYK 73, 0, 100, 0  
RGB 63, 174, 42  
HEX 3fae29



Mellangrå  
PMS Warm Gray 5  
CMYK 32, 31, 35, 10  
RGB 174, 162, 153  
HEX aea198



Rödorange  
PMS 166  
CMYK 1, 78, 100, 0  
RGB 231, 83, 0  
HEX c75200



Blå  
PMS 3005  
CMYK 86, 49, 0, 0  
RGB 13, 118, 189  
HEX 0d76bd



Mörkgrå  
PMS Warm Gray 11  
CMYK 47, 47, 51, 38  
RGB 112, 98, 89  
HEX 706259

# Identitetsfärger i typografi

Tänk alltid på att text ska vara så läsbar som möjligt. Att använda färg i text är tillåtet, men det ska ske med omsorg och endast med typsnittet Gill Sans. Tabellen visar tillåten användning av färg i typografi.

Färgad typografi ska inte användas för den forskningsrelaterade kommunikationen. Där är den svart eller vit.

Färg i typografi ska användas heltäckat, inte i procenttoner.

Färgad text på vit botten

Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg

Vit text på färgad bottenplatta

Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg

Svart text på färgad bottenplatta

Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg  
Rubrikfärg

# Identitetsfärger i diagram

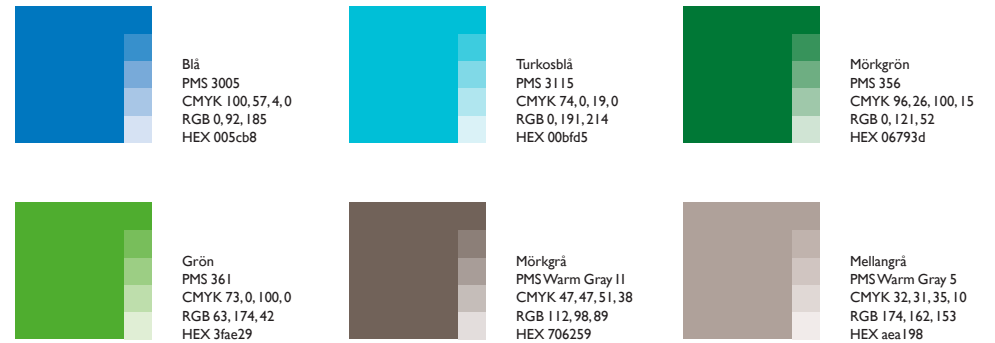
I diagram och grafer ska följande färger användas:  
turkosblå (PMS 3115,) blå (PMS 3005) och Mörkgrå (PMS Warm Gray 11).

I de fall fler färger används ska dessa rastreras i procenttoner i steg om 20 procent av respektive färg, det vill säga 100, 80, 60, 40 och 20 procent. Färgdefinitioner ligger i förprogrammerade diagrammallar.

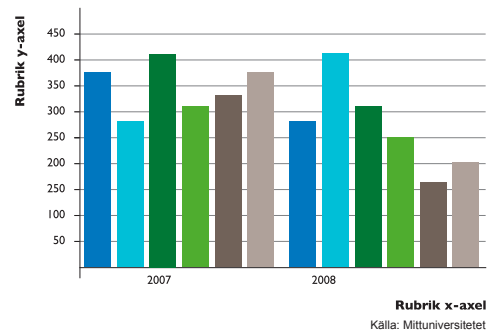
Diagram finns i 6 färgställningar, för att kunna matcha med tillämpningens färgskala.

Blå, turkosblå  
Mörkgrön, ljusgrön  
Mörkgrå, ljusgrå

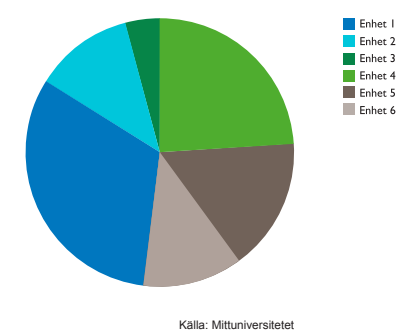
## Färger och Diagram



**Diagramnamn**  
Beskrivning diagram



**Diagramnamn**  
Beskrivning diagram



**Typografi**



# Typografi profilerande

De typsnitt som används i såväl intern som extern kommunikation är en del av det visuella intryck av Mittuniversitetet som vi förmedlar till omvärlden. För att stärka vår profil och öka igenkänningen har vi därför valt ut tre typsnitt samt ett typsnitt för webben som alla är tydliga och har hög läsbarhet.

## Extern produktion

För trycksaker, annonser och annat material som produceras av externa leverantörer i Indesign ska typsnittet Gill Sans STD samt Palatino Linotype användas.

## Rubriker

Sätts med Gill Sans STD Bold.

## Mellanrubriker/ingångsrader

Sätts med Gill Sans STD Regular eller Bold.

## Brödtext

Sätts med Gill Sans STD Regular. Hög läsbarhet och tydlighet ska alltid eftersträvas. Därför bör längre textstycken sättas med Palatino Linotype.

## Faktarutor

Sätts med Gill Sans STD Light.

## Tabeller

Sätts med Gill Sans STD Regular och Bold.

Gill Sans STD Light

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö | 234567890  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö | 234567890  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö

Gill Sans STD Regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö | 234567890  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö | 234567890  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö

Gill Sans STD Bold

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö | 234567890  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö | 234567890  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö

Palatino Linotype

---

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåöö  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö  
1234567890!"#€%&/()=?`@

# Typografi Officepaketet och digitalt

## Intern produktion

För material som produceras inom organisationen i Officeprogram, till exempel brev, skrivelser, inbjudningar etc. ska typsnitten Palatino Linotype (10/13 pt för brödtexter) och Arial användas. Detta är typsnitt som finns som standard i både Mac- och Windows-miljö. Palatino Linotype används företrädesvis för längre textmassor och Arial används till kortare faktatexter, rubriker och tabeller. Arial används som standard för e-postmeddelanden.

## Webb

På webben används typsnittet Lato som är tydligt och har hög läsbarhet på skärmen.

## Skyltar

Vid produktion av skyltar ersätts typsnittet Gill Sans std av Gill Sans Nova. Se bilagan om skyltprogram för detaljerade specifikationer.

Arial

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ*

**Arial Bold**

---

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ***

Palatino Linotype

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö  
1234567890!"#€%&/()=?`@

Lato

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Gill Sans Nova

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**

# Typografistege

Rubriker och underrubriker sätts alltid med två punkter mer i radavstånd än graden på texten. Huvudrubriker sätts i Gills Sans STD Bold och underrubriker i Gill Sans STD Regular.

I och med den bredd av material som vi producerar finns inga fasta grader för olika format utan formgivaren får utgå från det aktuella behovet. Om du känner dig osäker kan typografistegen ge vägledning. Titta även gärna på exempel på det material du ska producera här i den grafiska profilen.

Gill Sans STD Bold  
Huvudrubriker  
och titlar

**Rubriktypografi** 98/100

**Rubriktypografi** 72/74

**Rubriktypografi** 60/62

**Rubriktypografi** 44/46

**Rubriktypografi** 36/38

**Rubriktypografi** 30/32

Gill Sans STD  
Regular  
Underrubriker

Rubriktypografi 24/26

Rubriktypografi 20/22

Rubriktypografi 18/22

Rubriktypografi 16/18

Rubriktypografi 14/16

Rubriktypografi 12/14

Rubriktypografi 11/13

Rubriktypografi 10/12

Rubriktypografi 9/11

# Knipning

För bästa läsbarhet, stäm av ditt material mot denna tabell. På det här sättet undviker du en text som blir för gluggig eller för tätt satt.

Typsnitt	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning
Gill Sans STD Light	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20
Gill Sans STD Regular	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20
Gill Sans STD Bold	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20
Palantino / Palatino Linotype	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20

**Papper och format**

# Papper

Till Mittuniversitetets informationstrycksaker används i första hand ett vitt, obestruket papper Scandia 2000, Multi Design eller motsvarande miljövänligt papper. Brevpapperet trycks på Svenskt Arkiv för bästa hållbarhet och kuvert på Mailman. Brevpapper, kuvert och korrespondenskort beställs på respektive campus vaktmästeri.

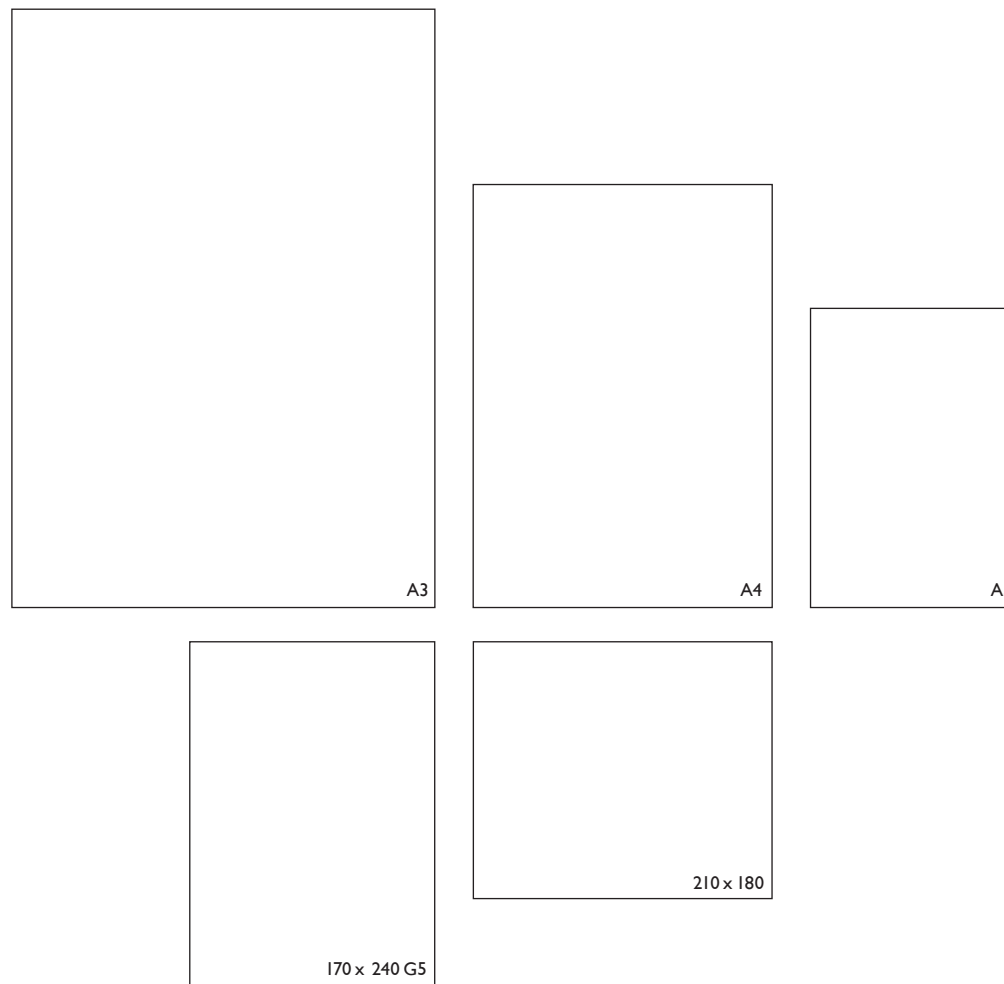
Vid val av papper bör man generellt tänka på att ett obestruket eller mattbestruket papper underlättar läsbarheten vid större textmängder (broschyrer, foldrar etc). Om det är speciellt viktigt att bilderna återges på bästa sätt är ett högbestruket, blankare papper att föredra (vykort, affischer etc). Om du är osäker på vilket papper som ska väljas, kontakta ansvarig för grafiska profilen på kommunikationsavdelningen.

# Format

För att våra trycksaker ska fungera tillsammans rekommenderas A-formaten (A6–A0) för standardiserade produktioner, samt ett broschyrformat 210x180 mm (skuren A4).

Vetenskapliga avhandlingar har formatet 170x240 mm (G5).  
För roll-ups rekommenderas formatet 850x2000 mm.  
Platsannonser är beroende av aktuell tidnings/webbplats erbjudande.

Om det finns behov av specialformat i något sammanhang, kontakta ansvarig för grafiska profilen på kommunikationsavdelningen.



**Grafiskt format/gridsystem**





# Mittuniversitetet

Utvecklar och förverkligar möjligheter



Mittuniversitetets logotyp används främst i den tvåfärgade versionen och placeras enligt en fastställd grid.

Den vita ytan är både en budskaps- och avsändaryta. Här ligger profilerande budskap/rubriker/hierarkier. Ytan varierar i storlek beroende på tillämpning.

Typsnittet Gill Sans STD används på omslag vid InDesignproduktioner. Arial används vid Officeproduktioner.

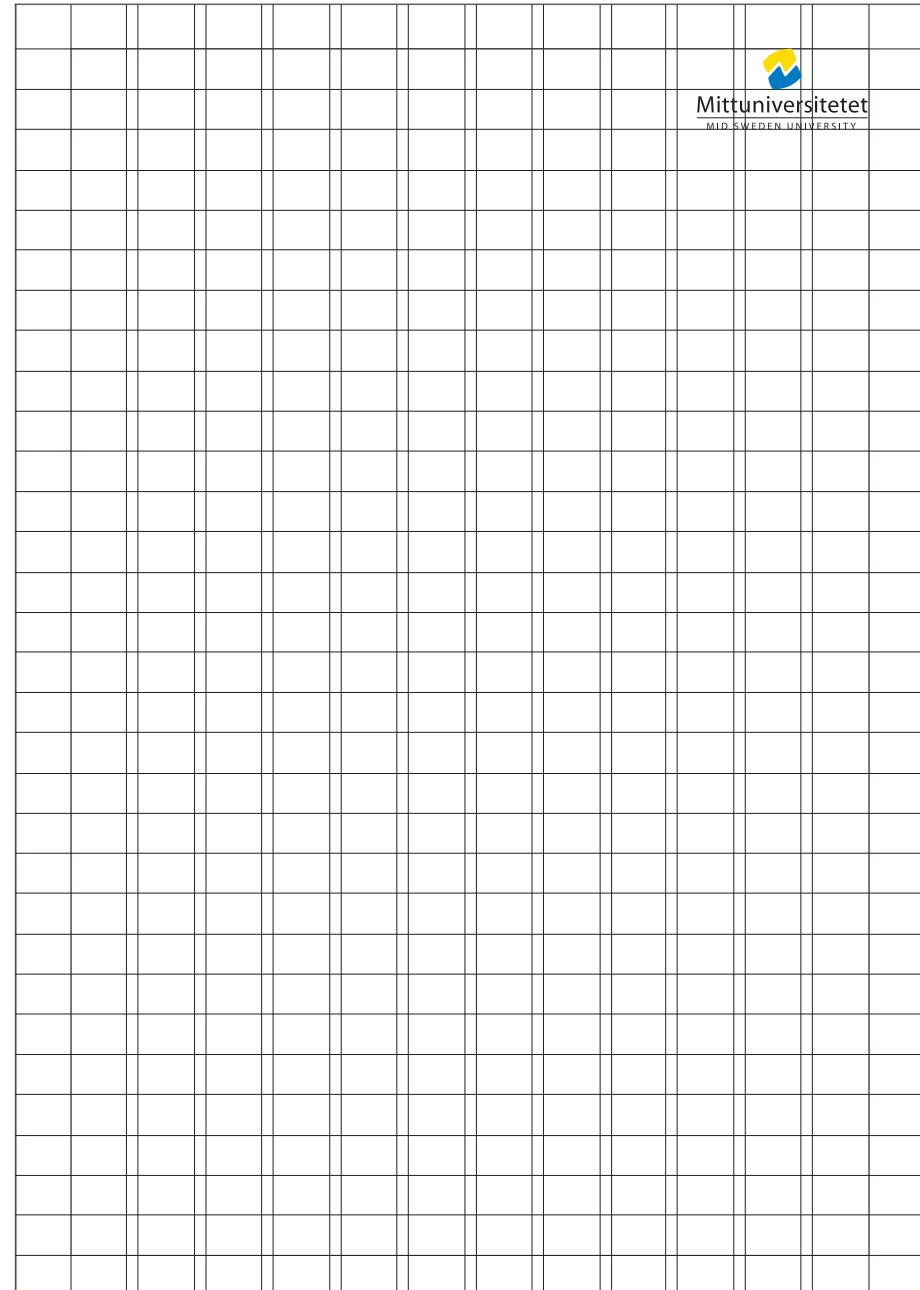
Våra identitetsfärger är klara och varma, de kan användas i typografin och på tonplattor.

Bilderna i vår bildbank ska förmedla ett vänligt, öppet och välkomnande universitet. Text ska ej placeras i bild, då det kräver mycket av bilden och ofta blir svårt att läsa.

# Gridsystem och placering

## Logotypens placering

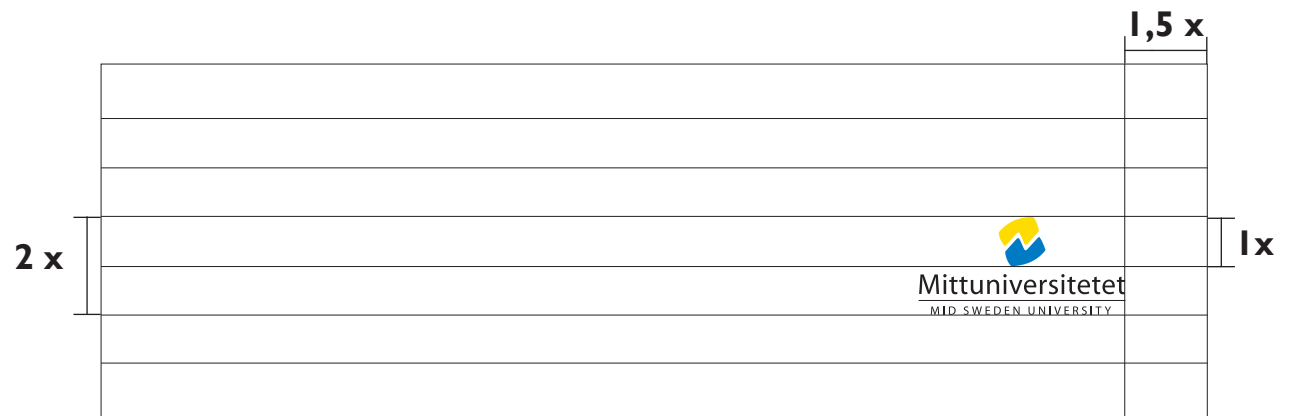
Det grafiska formatet, gridsystemet, utgår från logotypens proportioner. Logotypens placering utgår från ett gridsystem, ett baslinjeraster, som baseras på ett x. Måttet x går 2 ggr i logotypens höjd och dessa proportioner styr gridens form.



# Gridsystem och placering

## Logotypens placering

Logotypen placeras enligt baslinjerastret. Måttet x går 2 ggr i logotypens höjd och dessa proportioner styr gridsystemets form.



# Gridsystem och placering

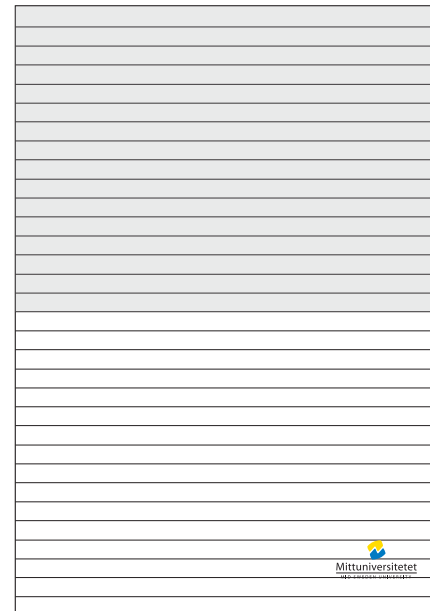
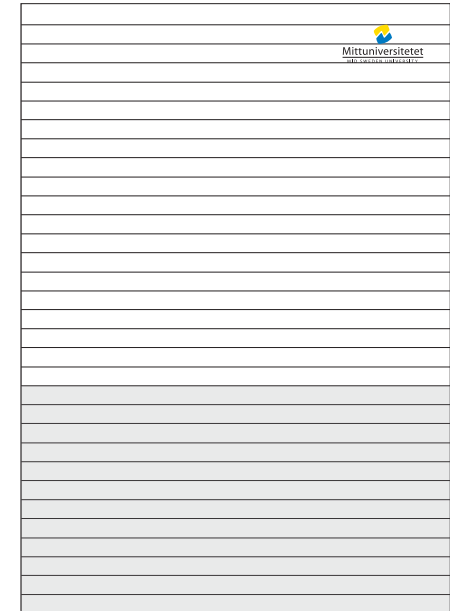
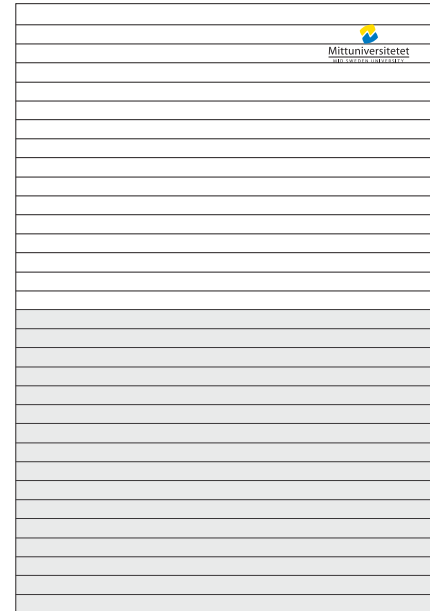
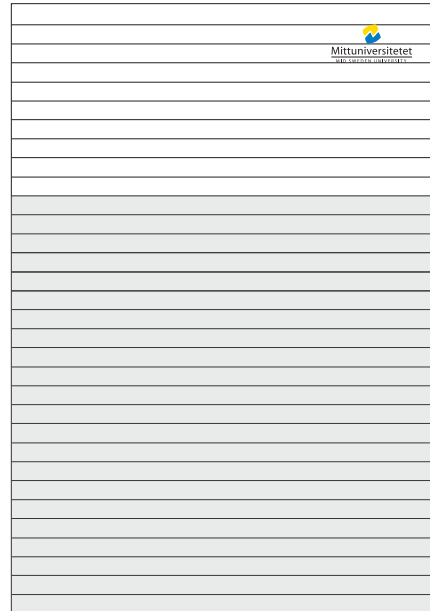
## Grafiskt format, stående yta

Bild- och färgytor kan placeras på tre sätt på formaten enligt de grå ytorna, antingen upptill eller nertill.

Hur stor del av formatet som fylls av bild- eller färgyta avgörs av hur mycket text som ska få plats på den vita ytan.

För stora eller långa rubriker, eller när en huvudrubrik har flera eller långa underrubriker eller flera författarnamn, till exempel långa rapporttitlar, används med fördel den minsta bild-/färgytan. Vid produktioner med korta eller små rubriker används med fördel de större bild-/färgytorna.

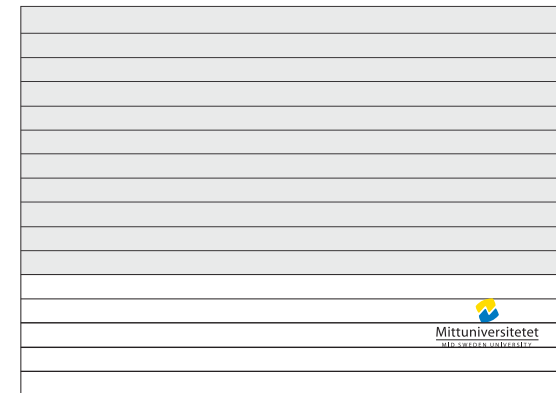
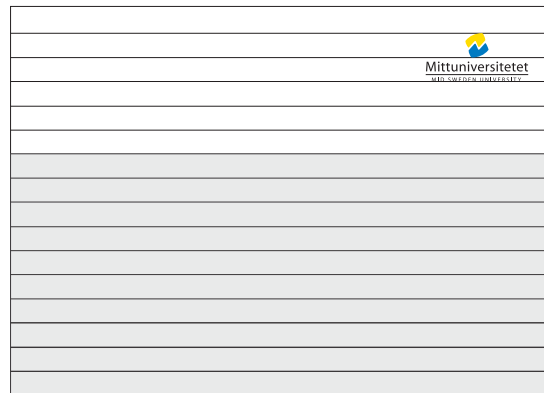
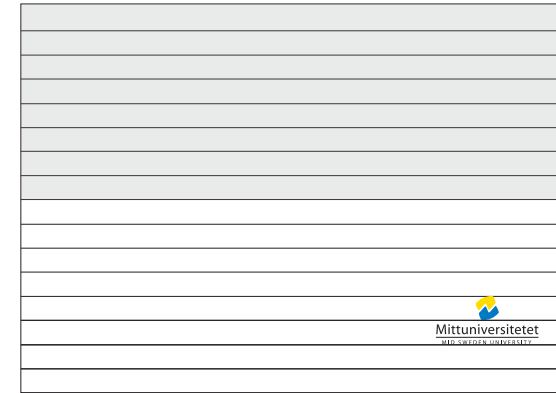
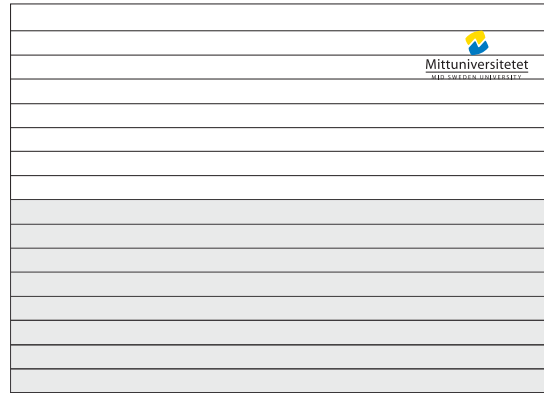
För marknadsförande material rekommenderas antingen den största bild/färgytan eller den mellanstora kombinerat med större teckengrad i den vita ytan. På marknadsförande material där färgytan används rekommenderas den största ytan med typografin lagd ovanpå ytan. Se exempel i kapitlet Tillämpningar.



# Gridsystem och placering

## Grafiskt format, liggande yta

Bild- och färgytor kan placeras på två sätt på formaten enligt de grå ytorna.



# Bildspråk för foto och film

# Bildspråk

Mittuniversitetet är ett inkluderande universitet och det vill vi visa i våra bilder. och filmer. För att skapa denna inbjudande känsla använder vi ett genuint och naturligt anslag som avbildar vardagliga situationer med värme och glädje. Vi försöker inte försköna eller vara något vi inte är. De motiv vi väljer har därför ett dokumentärt uttryck och fångar ögonblick som känns spontana.

Vårt bildspråk är konventionellt, enkelt och rakt på sak. De miljöer och fotovinklar vi använder oss av i bilderna finns där för att skapa igenkänning, identifikation och trygghet. Våra foton och filmer ska vara tagna i ögonhöjd med människor och platser för att betraktaren ska känna sig mer delaktig och jämlik. Det handlar om närhet och inkludering, om att förmedla känslan av att det är möjligt att inleda ett samtal eller dyka in i ett pågående samtal när som helst och med vem som helst. Därför undviker vi också alla former av stylade modeller och konstlade poser. Fågelperspektiv respektive grodperspektiv skapar distans och signalerar maktförhållanden, vilket vi vill undvika.

Vi använder varma, naturliga färger och helst ett naturligt ljus. Om det finns en ljuskälla i bilden bör den lysa med ett varmt ljus som påminner om solsken eftersom det förstärker det naturliga uttrycket. Välj bilder som är inkluderande och färgglada utan överdriven kontrast eller intensitet.



Foto: Tina Stafrén



Foto: Tina Stafrén



Foto: Casper Hedberg



# Bildspråk

Vårt bilduttryck ska förmedla en känsla av värme, närvaro och gemenskap. Inkluderande och välkomnande former är cirklar, bågar och öppna armar. Öppningar kan kännas inbjudande om någon öppnar dörren eller står däri, ler och tittar rakt in i kameran. En utsträckt arm kan visa att det bara är att kliva in. Öppningar kan även användas i bakgrunden för att gestalta öppenhet och transparens på en mer abstrakt nivå. Bågar kan finnas i dörröppningar, fönster och i konst på väggen.

Undvik minimalistiska och svartvita bilder eftersom de avlägsnar sig från det öppna och tillgängliga och i stället skapar ett mer introvert uttryck. Undvik också överdrivna kontraster och intensitet eftersom det gör bilden hårdare och mindre välkomnande. Starka färger i detaljer kan däremot förhöja motivet.

Det dokumentära uttrycket kan fångas genom att i första hand avbilda personer i en aktivitet, där till exempel blicken, gesten eller kompositionen gärna får fungera som en förstärkning. Bilden/filmsekvensen eller filnklippet bör i minsta möjliga mån vara arrangerad.

Bildinnehållet kan vara både innehållsrikt och avskalat. Utgångspunkten är en sanningsenlig och objektiv bild av ett särskilt motiv. Det ska i första hand vara personer i olika situationer, aktiviteter eller händelser, men även ting som berättar en historia. I filmer använder vi ett jämt och stabilt tempo med ett linjärt berättande.



Foto: Tina Stafrén



Foto: Olle Melkerhed



# Bildspråk

Motiven hämtas från Mittuniversitetets campus eller andra miljöer där vi verkar. Alla medverkande bör vara studenter eller personal på Mittuniversitetet. Alumnier och forskare kan med fördel fotograferas/filmas i sina respektive miljöer.

Verksamhetsbilden har samma dokumentära uttryck som övriga bilder. Även här försöker vi fånga motivet med minsta möjliga arrangemang och söker det genuina och inkluderande uttrycket. Upplevelsen ska vara att man är där, på platsen eller tillsammans med personerna på bilden.

Poserande leder bort från det genuina. Se därför till att alla bilder/filmer känns som ögonblicksbilder/filmklipp tagna mitt i ett verkligt skeende. Undvik också föremål i förgrunden – det skapar en distans som leder bort från känslan av inkludering. Boktravar, en stor bordsyta, väggar, dörröppningar och ryggar är exempel på sådant som stör gemenskapen. Används flera bilder samtidigt, till exempel i ett collage, kan dock även bilder som uttrycker distans användas för att skapa dynamik och variation.

Även uttrycket för forskningsprofiler följer den dokumentära bilden. Här bryter vi oss loss från den stereotypa bilden av forskning och söker ”vardagsbilden” av forskningssituationen eller forskningens inriktning.



Foto alla fyra bilder: Tina Stafrén

# Bildspråk

## Porträttbilder

Porträttbilder tas i ögonhöjd med ett kort skärpedjup så att det är personens ansikte som är i fokus. Bilderna ska väcka känslan av delaktighet och närvaro. De får gärna tas antingen i den miljö där personen arbetar eller i en allmän miljö på campus. Även i detta fall gäller det att det ska vara kort skärpedjup så att personen är i fokus men att man får en känsla av miljön vilket ger liv åt bilden. Porträtten kan också tas mot vägg/färgad bakgrund.

Används porträttet i större format i ett mer profilerande syfte söker vi det dokumentära uttrycket där motivet gärna får ta plats i en personlig händelse eller aktivitet. Vi fotograferar till exempel gärna våra alumner i deras arbetsmiljöer. I detta sammanhang går vi ifrån det korta skärpedjupet för en mer dokumentär karaktär.

## Normmedvetenhet i bild och film

Våra bilder ska spegla ett jämlikt universitet, där alla får ta plats och utvecklas. De ska andas en känsla av att det är möjligt att nå sina drömmar, vem du än är. Vi har ett ansvar att skildra hela Mittuniversitetet – studenter och anställda – oavsett kön, könsidentitet, hudfärg, religion, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder. Våra bilder/filmer ska undvika att förstärka och fastställa stereotyper och ska visa på universitetets inkludering och mångfald.



Foto: Tina Stafren



Foto: Marlene Berg



Foto: Casper Hedberg

## Tillämpningar

# Tillämpningar

## Brevmall

Exempel på brev på en sida och kallelse på två sidor enligt brevmallen.

Brev

Institutionen för kemiteknik  
Förnamn Efternamn  
Tel +46 (0) 10-142 80 00  
konarm.eftersmann@num.se

FamijerPangas  
Anna Kagevall  
Borsetgatan 21  
SE-116 33 STOCKHOLM

Hej Anna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vulpate, dolor ac consectetur laculis, lorem sapien vestibulum erat, hendrerit consequat dui tortor blandit sem. Donec ut ex velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla tincidunt ex eget malesuada placerat. Vivamus semper eleifend nulla, vel efficitur erat elementum at. Nam vestibulum quis purus id finibus. Proin sed ex dapibus, euismod turpis non, ornare dolor. Etiam eu tortor finibus, interdum nisi ut, convallis purus. Aliquam tortor nulla, egestas id ultrices quis, venenatis vitae nibh. Vivamus ut vulpate oeci. Praesent porttitor, nibh non mattis imperdiet, tellus arcu suscipit purus, vitae vulpate elit tellus non diam. Nullam sed feugiat libero.

Cras ut mi augue. Phasellus ac ante odio. Integer eu dapibus tellus, sed fringilla sem. Fusce gravida, purus ut laoreet rhoncus, justo sem rhoncus leo, id gravida magna elit sed oeci. Vivamus dictum venenatis dui vel lacinia. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam ullamcorper nulla et ex placerat, sit amet fringilla eros convallis. Nulla elementum sollicitudin nisi vel tempor.

Curabitur ultrices rutrum justo eu maximus. Curabitur pretium vehicula quam, vitae posuere enim pharetra dictum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla ac scelerisque dolor, a efficitur lectus. Curabitur placerat interdum eros, a efficitur tortor rutrum vel. Maecenas vehicula ante ac lectus varius egestas. Sed finibus, tellus sit amet lobortis luctus, ligula mauris ultrices libero, vitae aliquam mi quam eget enim. Praesent hendrerit nulla eu ornare faucibus. Sed a pulvinar tortor. Integer felis lacus, interdum tempus arcu placerat, aliquam pretium mauris. Morbi at nulla consectetur odio suscipit vehicula et felis.

Med vänlig hälsning,  
Mittuniversitetet  
Namn Efternamn, titel  
*Sigvante Hammettschwing*

Kontakt  
Telefon: 010-142 80 00  
Webb: www.mtu.se

Campus  
Borsetgatan 21, Borsetgatan 21  
Odenburg  
Kungälvare väg 8, 831 25 Odenburg

1/1

Kallelse

**Dokumenttyp**  
SÄNDKALLELSE  
DNR: MUM XXXXXXX

Institutionen för samhällsvetenskap  
Förnamn Efternamn  
Tel +46 (0) 10-142 80 00  
konarm.eftersmann@num.se

FamijerPangas  
Anna Kagevall  
Borsetgatan 21  
SE-116 33 STOCKHOLM

Kallelse till XXXXX

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec porta est et tellus ultrices, a luctus ex tristique. Proin tempus, massa vitae molestie eleifend, mauris metus aliquam nulla, nec ultrices tortor ligula quis est. Maecenas in justo blandit, sollicitudin sem in, lobortis nisi. Suspendisse eget nulla odio. Nulla et risus cursus mi accumsan fermentum sed in mi. Proin et ligula non ligula finibus fermentum ac ut tortor. Etiam gratia euismod gratia. Nam facilisis vestibulum leo, vel condimentum velit rutrum id. Nullam laoreet enim egestas tincidunt sollicitudin.

Morbi vehicula aliquam tortor non rhoncus. Proin justo nulla, varius et fella quis, finibus elementum ex. Mauris vel ipsum augue. Morbi sit amet dapibus oeci. Sed sodales imperdiet nisi, vitae tempus enim efficitur quis. Nullam nunc justo, ultrices sed consequat id, consectetur ut turpis. Integer risus ante, frs sit amet quam a, volutpat blandit tortor. Praesent quis euismod libero. In semper vel nisl ex viverra. Mauris lacinia sapien sed metus rutrum euismod. Suspendisse id congue augue. Donec sit amet commodo lectus. Etiam convallis luctus dictum. Nulla non pulvinar ligula.

In hac habitasse platea dictumst. Mauris ultrices tortor vitae felis tincidunt scelerisque. Etiam lacinia eleifend pharetra. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Mauris tellus tortor, posuere vel arcu sit amet, vestibulum egestas lectus. Aliquam lobortis auctor mi eu gratia. Donec consequat felis augue, vitae euismod felis laoreet sit amet.

Nullam pretium nisi ut est consequat interdum. Mauris sem sem, hendrerit vitae purus non, lacinia pretium diam. Donec vestibulum, est vitae convallis volutpat, oeci vasa porttitor diam, nec vestibulum velit arcu laculis metus. Quisque cursus urna vitae vestibulum aliquam. Fusce et mollis metus. Nunc vestibulum augue et laoreet malesuada. Nulla fermentum est vel arcu condimentum pretium. Aenean congue magna sit amet lorem volutpat, nec ultrices massa sollicitudin. Aliquam semper neque sem, quis vestibulum quam lacinia in. Nunc volutpat urna in consequat condimentum. Suspendisse non est turpis. Fusce id velit in dui vulpate vestibulum.

Donec a lacus porta, rhoncus nulla quis, pellentesque erat. Vestibulum placerat ex ut est aliquet commodo. Etiam consequat finibus risus, ut vulpate neque facilisis eget. Mauris tellus ligula, dapibus ac vasa nec, semper pharetra arcu. Vivamus et est pretium, sagittis lorem in, scelerisque ipsum. Mauris facilisis arcu sed varius molestie. Quisque suscipit libero elit, euismod sagittis diam dignissim nec. Ut ac tortor viverra,

Kontakt  
Telefon: 010-142 80 00  
Webb: www.mtu.se

Campus  
Borsetgatan 21, Borsetgatan 21  
Odenburg  
Kungälvare väg 8, 831 25 Odenburg

1/2

Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY

pulvinar tortor eu, bibendum mauris. Praesent augue elit, porttitor quis arcu vitae, elementum euismod ante. Aliquam tincidunt nibh nec ipsum dignissim, vel imperdiet vasa viverra.

Morbi sed condimentum odio. Sed tincidunt mi vel blandit egestas. Duis arcu est, efficitur ut amet congue a, finibus sit amet ex. Nunc eget nisi pulvinar, laculis massa at, pretium ante. Sed erat arcu, placerat nec venenatis vitae, viverra id sagittis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse consequat lacinia dolor, et ornare vasa varius eu. Praesent ultrices lectus vitae placerat tincidunt. Maecenas posuere mi vel ultrices commodo. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam molestie nulla dui. Donec quis massa in arcu interdum dictum nec vitae lorem. Vestibulum sed mi quam.

Curabitur vulpate metus vasa, sed frs nibh vulpate sit amet. Phasellus vel lacus et ligula varius interdum a ac nisl. Cras et volutpat nisi, at tempus leo. Integer sit amet oeci sed dui tincidunt auctor sed pretium neque. Nam id dui et diam ultrices tristique ut in oeci. Class aptent taciti sociosque ad litora torquent per conubia nostra, per inet himenaeos. Donec et congue nunc, nec porttitor leo. Nunc semper mi et vasa scelerisque gratia.

Nullam vel ex consequat est cursus consequat non non ante. Duis ut dignissim sem, non lobortis ex. Nam convallis a augue et convallis. Nunc aliquam ante diam, nec efficitur arcu vehicula quis. Aenean luctus, purus eu feugiat viverra, sapien tortor consectetur massa, vel laculis vasa neque vitae turpis. Morbi sagittis ut dui et hendrerit. Mauris finibus vitae felis eu auctor. Aenean in frs dolor.

Med vänlig hälsning,  
Mittuniversitetet  
Namn Efternamn, titel  
*Sigvante Hammettschwing*

Kontakt  
Telefon: 010-142 80 00  
Webb: www.mtu.se

Campus  
Borsetgatan 21, Borsetgatan 21  
Odenburg  
Kungälvare väg 8, 831 25 Odenburg

2/2

# Tillämpningar

## Visitkort

Visitkortet rymmer en svensk version på ena sidan och en engelsk version på den andra.

<b>Förnamn Efternamn</b> Titel  Avdelning Mittuniversitetet Adress X XXX XX Stad  010-142 XX XX fornamn.efternamn@miun.se miun.se/fornamnefternamn	 <b>Mittuniversitetet</b> MID SWEDEN UNIVERSITY
--	--

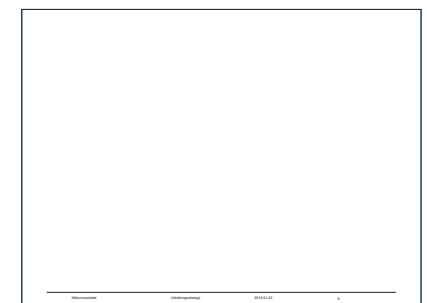
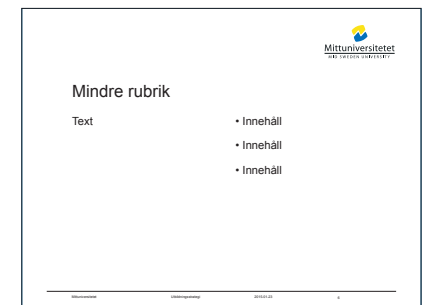
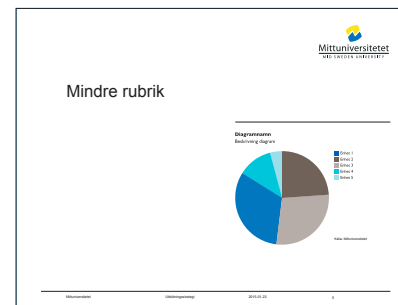
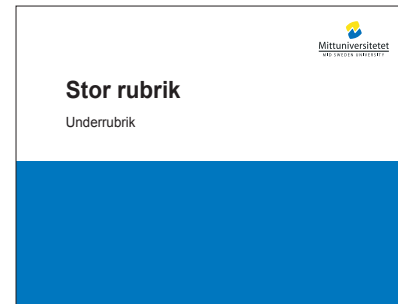
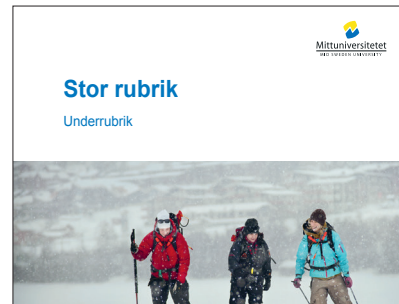
<b>Name Surname</b> Title  Department Mid Sweden University Address X SE-XXX XX City  +46 10-142 XX XX name.surname@miun.se miun.se/namesurname	 <b>Mittuniversitetet</b> MID SWEDEN UNIVERSITY
---	--



# Tillämpningar

## PowerPoint

Mittuniversitetets PowerPoint-presentationer utformas enligt följande exempel. Oavsett om presentationen ska användas för undervisning, studentrekrytering, internt eller externt ska alla presentationer vara enhetliga och stämma överens med den grafiska profilen.



# Tillämpningar

## Rapporter/Myndighetsdokument

Framsidor för rapporter och myndighetsdokument finns både utfallande för InDesign och icke utfallande för Wordproduktioner.

I material producerat i InDesign används Gill Sans STD medan Arial används på Wordproduktioner.



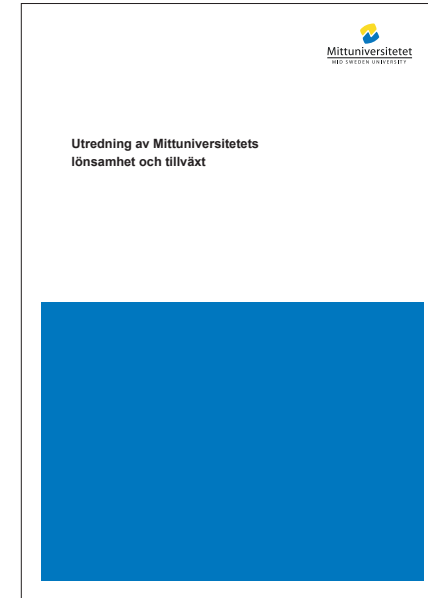
# Tillämpningar

## Rapporter

Framsida för rapporter och myndighetsdokument. Dessa finns både utfallande för InDesign och icke utfallande för Word-produktioner.

Det finns också mallar för vetenskapliga rapporter där upplägget är baserat på avhandlingsmallen.

I material producerat i InDesign används Gill Sans STD medan Arial används på Word-produktioner.





# Tillämpningar

## Styrdokument

Exempel på styrdokuments framsida och inlaga.

Styrdokument  
2014-00-00  
MUN XXXX/NNN

Mittuniversitetet  
THE SWEDISH UNIVERSITY

### Policy för kommunikation

Publicerad: 0000-00-00  
Beslutsfattare: Namn Namnsson  
Handläggare: Namn Namnsson  
Beslutsdatum: 0000-00-00  
Östtighetsid: tills vidare

**Sammanfattning:** Detta är en revidering av tidigare kommunikationspolicy, dnr 2000/1456, med anledning av organisationsförändring och förändring i styrande dokument som påverkar kommunikationspolicy. Policyn tydliggör vad som gäller för såväl intern som extern kommunikation vid Mittuniversitetet samt kommunikationsansvaret för både medarbetare och olika roller/funktioner. All kommunikation, såväl intern som extern, ska genomlysas av varumärket Mittuniversitetet.

### Innehållsförteckning

<b>Övergripande om kommunikation</b> .....	3
Grundläggande principer för kommunikationen vid Mittuniversitetet .....	3
Rättsliga aspekter .....	3
<b>Kommunikationsansvar</b> .....	3
Alla medarbetare .....	3
Speciala roller och funktioner .....	4
Kommunikationens innehåll .....	5
Myndighetskommunikation .....	5
Utbildningskommunikation .....	6
Forskningskommunikation .....	6
<b>Intern kommunikation</b> .....	6
Syfte .....	6
Utgångspunkter .....	6
Målgrupper - aktörer .....	6
Kommunikationskanaler .....	7
<b>Extern kommunikation</b> .....	7
Syfte .....	7
Utgångspunkter .....	7
Målgrupper och intressenter .....	7
Kommunikationskanaler .....	8
<b>Studenterkyrning</b> .....	8
Innehåll .....	8
Sponsring .....	8
<b>Mediestationer</b> .....	9
Syfte .....	9
Utgångspunkter .....	9
Kanaler .....	9
<b>Kriskommunikation</b> .....	9
<b>Färdigställda dokument</b> .....	10
Utvecklingsplan .....	10
Varumärke-handbok .....	10
Grafisk profil .....	10

Styrdokument  
2014-00-00  
MUN XXXX/NNN

### Övergripande om kommunikation

All kommunikation, såväl intern som extern, ska genomlysas av varumärket Mittuniversitetet.

Syftet med varumärkeskommunikationen är att den ska bidra till att skapa en tydlig bild som också särskiljer Mittuniversitetet från andra lärosäten. Den ska även skapa positiva attityder till samt skapar intresset för Mittuniversitetet på lång sikt bland potentiella studenter, framtida medarbetare och forskningsfinansierare.

#### Grundläggande principer för kommunikationen vid Mittuniversitetet.

Kvalitet och professionalism är två grundläggande förhållningssätt som ska genomföra Mittuniversitetets verksamhet och kommunikation – såväl intern som extern. All kommunikation ska spegla Mittuniversitetets kärnvärden, det vill säga det som särskiljer Mittuniversitetet från andra lärosäten:

- närhet
- nytta
- nytta
- nytta

Kärnvärdena beskrivs mer utförligt i broschyren: Varumärket Mittuniversitetet. All kommunikation ska vara:

- öppen – bygga på lyhördhet, respekt och tolerans samt ge allmänhet och massmedia insyn i verksamheten
- korrekt – sanna, nyanserad och saklig
- anpassad – relevant ut mottagarens perspektiv vad gäller innehåll, språk, kanal och omfång. Användarens behov är i fokus -inte hur verksamheten är organiserad.
- planerad – gärna med kommunikationsplaner som stöd.
- tillgänglig – såväl tekniskt som innehållsmässigt, för att vara likomlig och lätt att använda.
- lätt att förestå – rak och okomplicerad.

2/10

# Tillämpningar

## Eventannonser

Exempel på annonser med bild eller färgyta.

## Platsannonser

HR-avdelningen ansvarar för platsannonserna i samråd med kommunikationsavdelningen.



**Living and working in Sweden**

On the 18th February in Sundsvall there will be a lecture about the Swedish labor market. You will also get an introduction to the Swedish Public Employment Service (Arbetsförmedlingen).

When: February 18, at 10.15 – 11.00  
Where: L212, Campus Sundsvall  
Register at: [www.miun.se/workandcareer](http://www.miun.se/workandcareer)



Mittuniversitetet söker  
**Universitetsadjunkt i byggt teknik**

Ref. nr. MIUN 2014/291  
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.  
För mer information om tjänsten och ansökan se: [www.miun.se/jobb](http://www.miun.se/jobb)

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Mittuniversitetet söker  
**Universitetsadjunkt i byggt teknik**

Ref. nr. MIUN 2014/291  
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.  
För mer information om tjänsten och ansökan se: [www.miun.se/jobb](http://www.miun.se/jobb)

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Mittuniversitetet söker  
**Universitetsadjunkt i byggt teknik**

Ref. nr. MIUN 2014/291  
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.  
För mer information om tjänsten och ansökan se: [www.miun.se/jobb](http://www.miun.se/jobb)

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Mittuniversitetet söker  
**Universitetsadjunkt i byggt teknik**

Ref. nr. MIUN 2014/291  
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.  
För mer information om tjänsten och ansökan se: [www.miun.se/jobb](http://www.miun.se/jobb)

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



# Tillämpningar

## Affischer

Exempel på hur färg kan varieras och hur typografi kan sättas på färgytorna.



**Humaniora-  
dagarna**  
Sundsvall 14–16 oktober

Forskare från Mittuniversitetet och Uppsala universitet föreläser på Kulturmagasinet.  
Torsdag 16 oktober, 18.00–21.00

Evenemanget är en del av Humanioradagarna i Sundsvall, 14–16 oktober.  
Se hela programmet på [www.miun.se/humanioradagarna](http://www.miun.se/humanioradagarna)  
Välkommen!



**Humaniora-  
dagarna**  
Sundsvall 14–16 oktober

*”Romer och rasism,  
vad säger forskningen?”*

Forskare från Mittuniversitetet och Uppsala universitet föreläser på Kulturmagasinet.  
Torsdag 16 oktober, 18.00–21.00

Evenemanget är en del av Humanioradagarna i Sundsvall, 14–16 oktober.  
Se hela programmet på [www.miun.se/humanioradagarna](http://www.miun.se/humanioradagarna)  
Välkommen!



**Humaniora-  
dagarna**  
Sundsvall 14–16 oktober

*”Kan man läsa sig frisk?  
Tvarvetenskapliga perspektiv på  
humaniora och hälsa”*

Öppna föreläsningar med den senaste forskningen  
om humaniora, hälsa och frisk skolorvet.  
Torsdag 16 oktober, 10.15–16.45  
R108, hus R, Mittuniversitetet Campus Sundsvall

Evenemanget är en del av Humanioradagarna i Sundsvall, 14–16 oktober.  
Se hela programmet på [www.miun.se/humanioradagarna](http://www.miun.se/humanioradagarna)  
Välkommen!



**Humaniora-  
dagarna**  
Sundsvall 14–16 oktober

*”Grön humaniora  
– kan poesi rädda miljön?”*

Öppna föreläsningar med den senaste forskningen  
om humaniora och miljöfrågorna.  
Torsdag 16 oktober, 13.00–16.45  
M210, hus M, Mittuniversitetet Campus Sundsvall

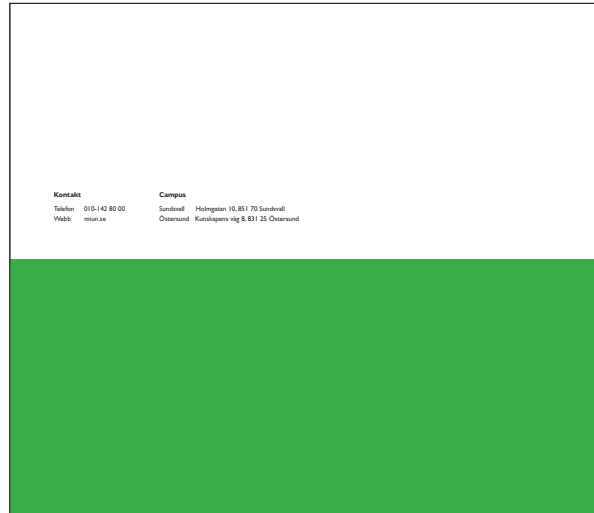
Evenemanget är en del av Humanioradagarna i Sundsvall, 14–16 oktober.  
Se hela programmet på [www.miun.se/humanioradagarna](http://www.miun.se/humanioradagarna)  
Välkommen!



# Tillämpningar

## Broschyr

Exempel på hur en färg kan genomsyra till exempel en broschyr i typografi och som inramning till faktaruta. En profilmfärg kan läggas i transparens på bild för att bära textbudskap. Transparent platta får endast läggas på en begränsad del av bilden, undvik att lägga plattor över ansikten.



# Tillämpningar

## Roll-ups

Roll-ups kan formges med bild och text eller med enbart text. Text ska inte placeras i bilden. Här intill visas exempel på hur gridsystemet kan användas i praktiken.



# Tillämpningar

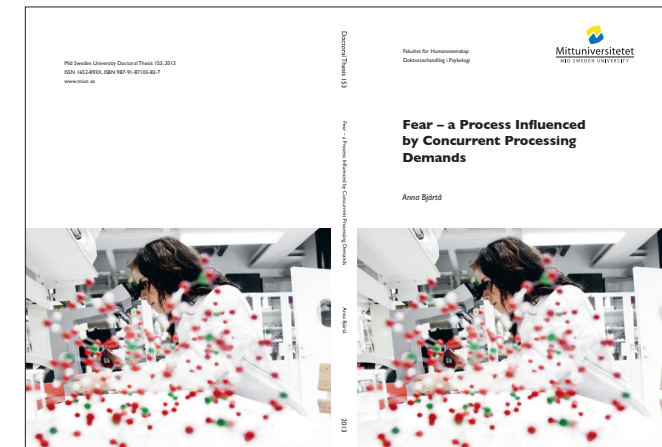
## Omslag doktors- och licentiatavhandlingar

Mallen för doktorsavhandling är blå och mallen för licentiatavhandling är gul. Eftersom vi undviker text på bild går bildytan inte över ryggen.

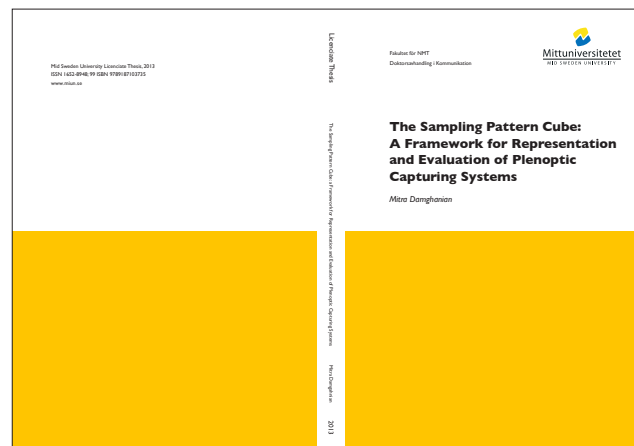
Doktoranden kan välja en bild som ligger på framsidan, olika bilder till fram och baksida, ett diagram eller en graf, det vill säga det motiv som bäst gestaltar avhandlingen. Det gäller för både doktors- och licentiatavhandlingar.



Doktorsavhandling



Doktors- och licentiatavhandling






Licentiatavhandling


# Tillämpningar

## Vetenskaplig affisch

Mallen för vetenskaplig affisch bygger på ett trespaltsystem där bilder, illustrationer och grafik kan sträcka sig över en, två eller alla tre spalter. Längst ner finns avsändarytor och plats för samarbetspartners logotyper.

Här intill visas affischens mall samt ett exempel på en färdig affisch.

<p>Author/authors Research Centre(s) or place(s) of work/universities Max. three lines long</p>		 <p>Mittuniversitetet MID SWEDEN UNIVERSITY</p>
<p>Title for this scientific poster, it may contain a maximum of three lines and will look something like this.</p>		
<p><b>Headline</b> Sequasi necte rerum quam latur as dicit, iam, omniore et odili bla ex et eos aut magna nusantiae numquis molupit od min ellatque ipsam, quam volorianda volestem doluptatur? Hent eos ex eossi odis moluptatat.</p> <p>Faccus. Obis doluptistius dolesti am hobit recae liqua desei sae velle con reptati beacot, ut minto biabore hendantia sequiae pratus et acearum expland ipidio. Nam repe dolori doloresillam neniamp pruptature quis pa debistibus repedit, optation res simet a sitaa pa que vento vella vid quae qui etur acero dolupti silasim el maxm dit et omnos re ped quia velicur mi, et exerovit lam re nihil et maximus ea ex eos et lab ide illum aut facientis voluptatur molor repuda debis plam explatet qui a qui adion cor sunt qui ant fuga. Id molorb usaset pro et quam ivel molopro mos ut quactia dolorec foremquunt excescienet vid exeria ventur, que nossurit esanimi mi incipaa adigentis volupti onsentoea alibus et paribus mi, officimos aut allitatus voluptatis. Core qui ut hit pelectoro et laborro quo erae.</p>	<p>Sequasi necte rerum quam latur as dicit, iam, omniore et odili bla ex et eos aut magna nusantiae numquis molupit od min ellatque ipsam, quam volorianda volestem doluptatur? Hent eos ex eossi odis moluptatat.</p> <p>Faccus. Obis doluptistius dolesti am hobit recae liqua desei sae velle con reptati beacot, ut minto biabore hendantia sequiae pratus et acearum expland ipidio. Nam repe dolori doloresillam neniamp pruptature quis pa debistibus repedit, optation res simet a sitaa pa que vento vella vid quae qui etur acero dolupti silasim el maxm dit et omnos re ped quia velicur mi, et exerovit lam re nihil et maximus ea ex eos et lab ide illum aut facientis voluptatur molor repuda debis plam explatet qui a qui adion cor sunt qui ant fuga. Id molorb usaset pro et quam ivel molopro mos ut quactia dolorec foremquunt excescienet vid exeria ventur, que nossurit esanimi mi incipaa adigentis volupti onsentoea alibus et paribus mi, officimos aut allitatus voluptatis.</p>	<p><b>Headline</b> Its eumquaspedi cumquae poribus dolupti oribus mod mossatur aut acetae doluptati remo diatus estunt pel molorep jrsrepel ipsunt.</p> <p>Olipit istam de blabore onumquidit pxerum que lus esequate odigentus consed eos quos doluptas seroudui zurestem cus que pe pe re laborum prum latur asi conserum qui biaborehens paribus lam facipi lique vitatem hempopore con asi, officiam quam fugit foxos estrelisam quo ei si nosi, eum tuos a expliqua vendam rersped qui tem repudae perum neculler sancas volupit silasipellit arumouetui bla lusatam a doloressem vel ipicit, nimento latusaplio jatur allit aut eat inda que sandaeperum plam quia ipusime ni bla et quaerunt, nobis ex excepel lacousd andusti laanducis dis rendandierae aricpsam ratemporeped endandurda doloro tem explitas alique volupta ereres equodis ipsam et fuga. Ant magnam qui am as fucide pa dipsaepta quid</p> <p><b>Headline</b> Dybur allat etus surtu?Dentotator jimporrum dolorectem simendam viduntus vellest vendis quoditlurio ventum re omnis jlabo, lacia dolesedit optatur maio estam sat exerum ipid quos penate mpeditam, te ne veritatis esto eumqui isquis mi, laequam vellitatem volupta borrovit qui te verrore volupta doluptatis dolut ad qui aut untium re lique inus porum eaqui vita doluptus auctus aucta quatateci quo batur, aut di as et ut audea verchit qui ut hesitatus quam aut a dit acepeli gendem facest desion secatetur amime nam nem si quamus et quo secerit quam quid que inus archi aborior epelique dolento et ligniet officiam aut reciae Ga. Temque quis con eosaped que rerroviae. Pa pare mossam si comnhi citatures am ere plam habi, esotorenita simpoes editionae lum.Ratur arum lumquam venim venimol pruptate quassi ipsuntis molonis plaut ummolo eorum non et qui quiae. Eperibus</p>
<p>Space for additional content, references, etc. Max. three lines long</p>	<p>Space for additional content, references, etc. Max. three lines long</p>	<p>Space for additional content, references, etc. Max. three lines long</p>
		



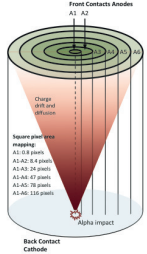
Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY

Börje Norlin1, Salim Reza1, David Krapohl1, Erik Frojdh1,2, Goran Thungström1  
1 STC Research Centre, Mid Sweden University  
2 Medipix Consortium, CERNA

## Readout cross-talk for alpha-particle measurements in a pixelated sensor system

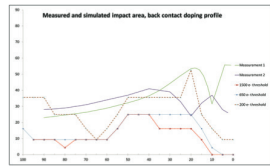
**Abstract**  
Simulations to investigate if crosstalk in the analogue of a pixelated amplifier is of importance compared to the charge drift in a silicon sensor are performed. The case studied is alpha particle impact since then the released charge is significant large compared to the input of an unsaturated amplifier.

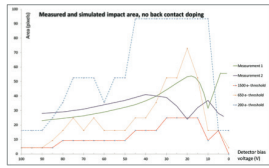
**Background**  
Crosstalk and charge sharing degrades the spatial and spectral resolution of single photon processing X-ray imaging systems. For typical medical imaging applications the process is dominated by charge sharing between the pixels in the sensor. This process depends on the bias voltage and the ratio between pixel size and detector thickness. For heavier particles each impact generates a larger amount of charge that can saturate the analogue amplifier and hence impose charge transport mechanisms in the sensor or in the readout circuitry substrate.




**Simulations**  
Simulations are achieved with Medici, the This is a straightforward way to model the radius of the charge cloud, by extracting the current on the circular contacts. A few thresholds are applied to the simulation contact rings and this simulated data is compared to measurements on a 300 µm thick silicon sensor with 55 µm x 55 µm pixel size. The charge drift is varied by varying the bias voltage between 0 V and 100 Volt. If a doping profile is added to the back contact, the charge drift cone will be narrowed. The simulation is further varied by turning on and off the Carrier-Carrier Scattering Mobility in Medici, which influences high densities of electron and holes.

**Results**  
Although the direct impact charge is higher than the amplifier design goals, it is hard to distinguish crosstalk in the readout from charge drift and plasma formation effects in the sensor.






Funding by your future



SENSEABLE

Sensible Things that Communicate

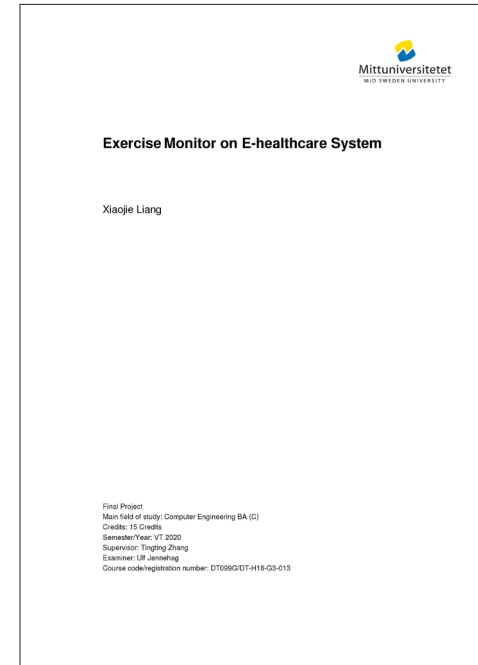
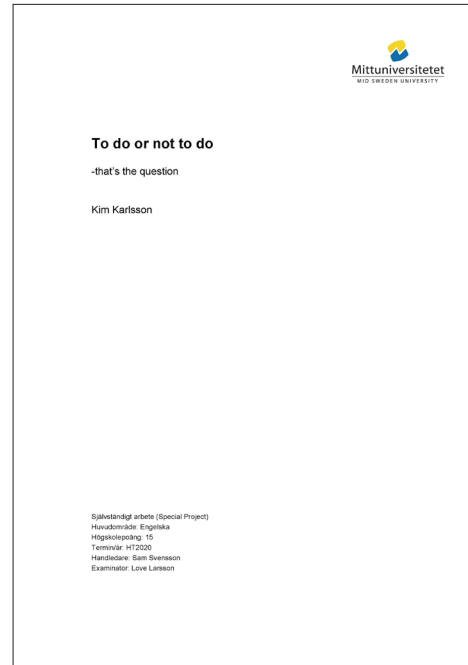


# Tillämpningar

## Självständiga arbeten

För studenternas uppsatser och självständiga arbeten finns Wordmallar i A4-format.

Den grafiska profilen styr enbart uppsatsframsidornas visuella uttryck. Rubriker och innehåll definieras av fakulteterna.





# Mittuniversitetets skyltprogram

## Bilaga I



Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY

# Skyltmanual

Regler för Mittuniversitetets skyltprogram

# Innehåll

<b>Varför en skyltmanual?</b> .....	<b>3</b>	<b>Skyltdesign</b> .....	<b>15</b>
<b>Typografi</b> .....	<b>4</b>	Skyltpromenad .....	16
Skyltproduktion .....	5	Pyloner .....	17–18
Pilar, avdelare och piktogram .....	6	Husskyltar .....	19
Särskiljning .....	7	Hänvisning, skyltbredd och dimensioner .....	20
<b>Litteratursystem</b> .....	<b>8</b>	Grundmått och läsavstånd .....	21
Typografisk hierarki .....	9	Orienteringsskylt .....	22
Olika alfabet .....	10	Placeringsskylt .....	23
Mikrotypografi .....	11	Rumsskylt .....	24–25
Makrotypografi .....	12	Platsskylt .....	26
<b>Kulörer</b> .....	<b>13</b>	Hängningsprinciper .....	27
Kulörer och färgsystem .....	14	<b>Karta</b> .....	<b>28</b>
		Headsup .....	29
		Legend .....	30

# Varför en skyltmanual?

Vägvisning är mycket viktig för besökaren på Mittuniversitetet. En samstämmig utformning av skyltar underlättar för besökare att lokalisera och hitta till platser, byggnader och lokaler inom Campus. Skylt systemets visuella uttryck skapar bilden av en tydlig och trovärdig organisation och stärker Mittuniversitetets varumärke.

Grunderna i Mittuniversitetets vägvisning bygger på vedertagen standard kring orientering och navigation. I denna manual beskrivs skyltning för Mittuniversitetets exteriöra byggander samt för lokaler inomhus.

Den grafiska formen ska vara lätt att läsa och förstå för alla besökare, även för dem med någon form av funktionsnedsättning. Genom att applicera både svenska och engelska i vår vägvisning möter vi kraven som internationell aktör. Typografin är baserad på hög läsbarhet och läslighet. Piktogram och riktningspilar ska användas tillsammans med vårt typsnitt i en korrekt layout.

Skytningen ska utformas likadant över tid och oberoende av leverantör och beställare. Den bygger på ett modulärt system som är enkelt att uppdatera vid förändringar i universitetets erbjudande, lokalanvändning eller verksamheter. Framtagna mallar underlättar produktionen.

Utöver Mittuniversitetets skyltprogram ska det inte finnas någon annan typ av skyltning i universitetets lokaler. Det gäller exempelvis permanent uppställda rollups och anslag på dörrar etc. Vid behov av att placera kommunikationsmaterial på dörrar ska detta material placeras i genomskinliga skyltar som tillhandahålls av vaktmästerierna.

Vid frågor vänder ni er till Kommunikationsavdelningen på Mittuniversitetet.

# Typografi

# Typografi

Med anledning av läsbarhetskrav i skyltsammanhang, ersätts typsnittet Gill Sans std av Gill Sans Nova. På sidan 6 under kapitlet typografi framgår en tydligare förklaring till bytet av typsnitten. Typsnittet finns tillgängligt för intern produktion. Övrig produktion som inte ryms inom skyltmanualen, omfattas inte av undantaget.

## Skyltproduktion

I Mittuniversitetets skyltprogram använder vi uteslutande vikterna Book, Medium och Semibold. Kursiv används inte eftersom den begränsar läshastigheten.

Gill Sans Nova Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
0123456789

Gill Sans Nova Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
0123456789

Gill Sans Nova SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
0123456789

# Typografi

## Pilar, avdelare och piktogram

För grafiska symboler i skyltsystemet såsom pilar används typsnittet MIUN Wayfinding. MIUN Wayfinding är ett typsnitt speciellt framtaget för skyltprogrammet. Vikt och vertikal placering är gjord för att ackompanjera Gill Sans Nova. Pilarna kan riktas åt samtliga håll. (Se exempel till höger).

MIUN Wayfinding



# Typografi

## Särskiljning

Med anledning av läsbarhetskrav i skyltsammanhang, ersätts typsnittet Gill Sans std av Gill Sans Nova. Gill Sans tillhör kategorin humanistiska sans-serifer. Typsnittsfamiljen har stora fördelar eftersom de enskilda tecknen har hög tydlighet och ordbilderna blir läsliga och jämna. Gill sans Nova, till skillnad från Gill Sans std, har ett mer särskiljande tecken för siffran ett. Detta gör att risken för missolkning minskar och läshastigheten förbättras, då just siffror spelar en betydande roll i ett skyltprogram, för våningsplan, rumsnummer etc.



Gill Sans std



Gill Sans Nova



# Litteratursystem

# Litteratursystem

## Typografisk hierarki

Mittuniversitetet använder både svenska och engelska i sitt skyltprogram. Det är viktigt att internationella besökare ska kunna ta del av vägvisningssystemet. För svenska ordbilder används Gill Sans Nova Semi Bold. De sätts alltid överst i hierarkin. För engelska ordbilder används Gill Sans Nova Book. De sätts alltid underst i hierarkin. Placeringen skapar en tydlighet och möjliggör snabb avkodning.

Gill Sans Nova SemiBold

# Svenska

Gill Sans Nova Book

# English

# Litteratursystem

## Olika alfabet

Versaler används inledningsvis i meningar och i husnamn medan gemener står för den större textmängden. Versaler kan också användas i centerade rubriker för kontinuitet, samt för att stanna upp läsningen genom att särskilja budskap. Kapitäl ersätter versaler bl.a. på pylonkapitälerna och på platsskyltar.

VERSAL

gemener

KAPITÄL


# Litteratursystem

## Mikrotypografi

Mittuniversitetets litteratursystem, för kortare läsavstånd och textrikare skyltar, använder multiplar av gemena x-höjd som grundmått. Radmellanrummet i paragrafer har en radhöjd om tre gånger gemen x-höjd medan paragrafmellanrummet har fyra gånger gemen x-höjd. (Den gemena x-höjden utgår från Gill Sans Nova Book).

## Viktigt!

- Spärrvärdet för svart text på vit botten är:
  - för gemener med siffror ca  $\frac{23}{1000}$
  - för versaler (rubriker) ca  $\frac{135}{1000}$
  - för kapitaler (rubriker) ca  $\frac{90}{1000}$
- Spärrvärdet för vit text på blå botten är:
  - för gemener och siffror ca  $\frac{45}{1000}$
  - för kapitaler (rubriker) ca  $\frac{180}{1000}$

	<b>Kommunikationsavdelningen</b>	X
	Division of Communications	X
	<b>Rektor</b>	
	Vice-Chancellor	
	<b>Samverkansavdelningen</b>	
	Division of External Relations	
	<b>Studentkåren</b>	
	Student Union	
	<b>Universitetsledningens kansli</b>	
	Vice-Chancellor's Office	
Restaurang		

# Litteratursystem

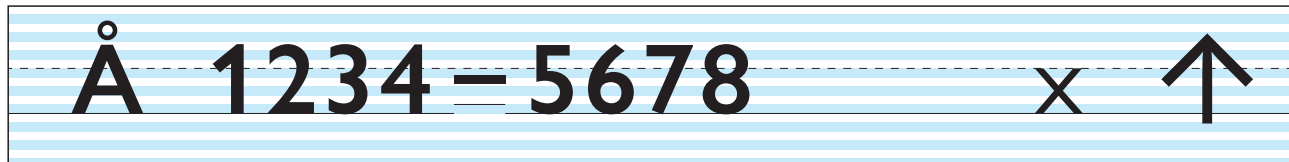
## Makrotypografi

Makrotypografi avser främst hänvisnings- och platsskyltar. Skyltens höjd utgår från bråk dvs.  $\frac{1}{5}$  av gemen x-höjd, till totalt  $\frac{18}{5}$  för enradiga skyltar och  $\frac{36}{5}$  för tvåradiga. För en mer balanserad placering på respektive skylt varierar baslinjens placering.

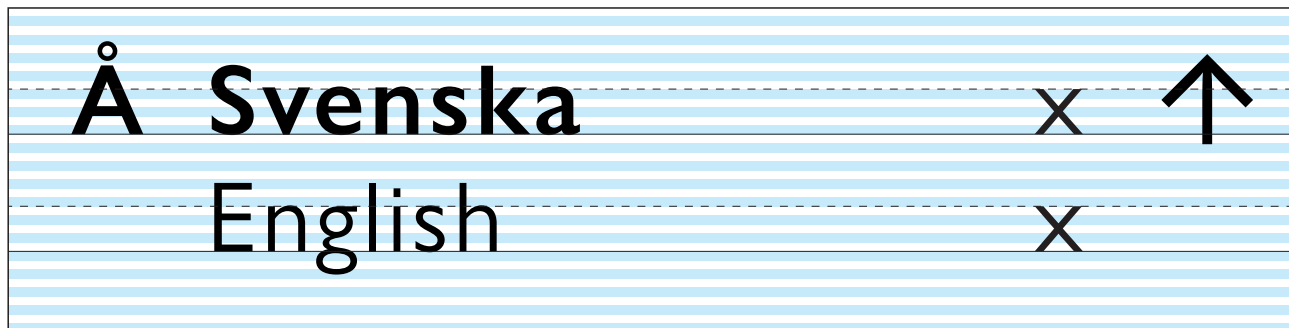
## Viktigt!

- Centrerade skiljetecken, t.ex. pratminus, mellan siffror och versaler ska förskjutas ett steg ( $\frac{1}{5}$ ) för att bättre binda ihop teckenbilden.
- Typgraden utgår från gemen x-höjd i Gill Sans Nova Book.
- Spärrvärdet för svart text på vit botten är:  
för gemener med siffror ca  $\frac{23}{1000}$   
för versaler (rubriker) ca  $\frac{135}{1000}$   
för kapitaler (rubriker) ca  $\frac{90}{1000}$
- Spärrvärdet för vit text på blå botten är:  
för gemener och siffror ca  $\frac{45}{1000}$   
för kapitaler (rubriker) ca  $\frac{180}{1000}$

Hänvisningsskylt 1R



Hänvisningsskylt 2R



Kulörer

# Kulörer

## Kulörer

Mittuniversitetets kulörer för skyltar följer Mittuniversitetets grafiska profilmanual med några justeringar som förenklar produktion och förbättrar funktion.

## Färgsystem

Mittuniversitetets skyltprogram använder tre olika färgsystem: Pantone, CMYK och RAL. Pantone och CMYK används för tryck och RAL för pigmentbeständig lack och folie. För fyrfärgstryck används ICC profilen FOGRA 39.

## Viktigt!

- MIUN-blå alias ”mörkblå”, i Mittuniversitetets grafiska profilmanual, används både i logotypen och på skyltar.
- MIUN-gul (saknar definition), i Mittuniversitetets grafiska profilmanual, används endast i logotypen.
- Gul-2 alias ”Gul”, i Mittuniversitetets grafiska profilmanual, använder en PMS-kulör som är svår att reproducera i fyrfärgstryck. I skyltprogrammet används den därför ytterst sparsamt. (Se sidan 28 under kapitel Kartor).



**MIUN-blå**  
PMS 3005  
C=86 M=49 Y=0 K=0  
RAL 5015



**MIUN-gul**  
C=0 M=10 Y=100 K=0



**Röd**  
PMS 166  
C=1 M=78 Y=100 K=0



**Gul 2**  
PMS 109  
C=0 M=25 Y=99 K=0



**Ljusblå**  
PMS 3115  
C=74 M=0 Y=19 K=0



**Ljusgrå**  
PMS WG 1  
C=18 M=16 Y=20 K=1



**Mörkgrå**  
PMS WG11  
C=18 M=16 Y=20 K=1



**Svart**  
Key Colour  
C=0 M=0 Y=0 K=100

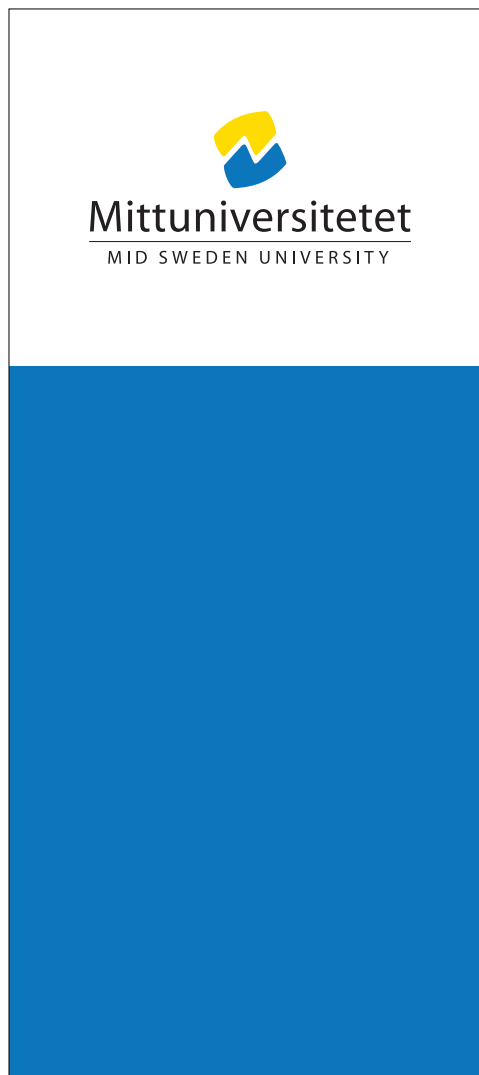
Skyltdesign



# Skyltdesign

## Skyltpromenad

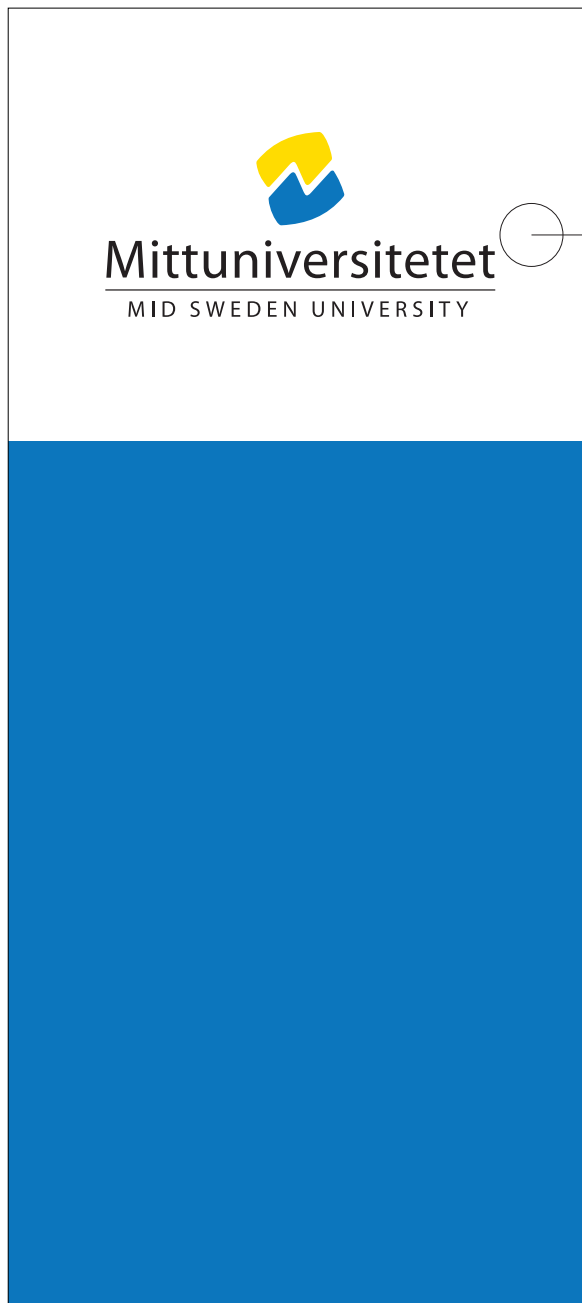
Detta kapitel handlar om skyltsystemets visuella dimensioner och estetiska uttryck. För material, montering och underhåll hänvisas till skyltproducent/ platsansvarig.



# Skyltdesign

## Pylon som landmärke

Den största pylonen är avsedd som landmärke med en tydlig profilering och exponering av varumärket.

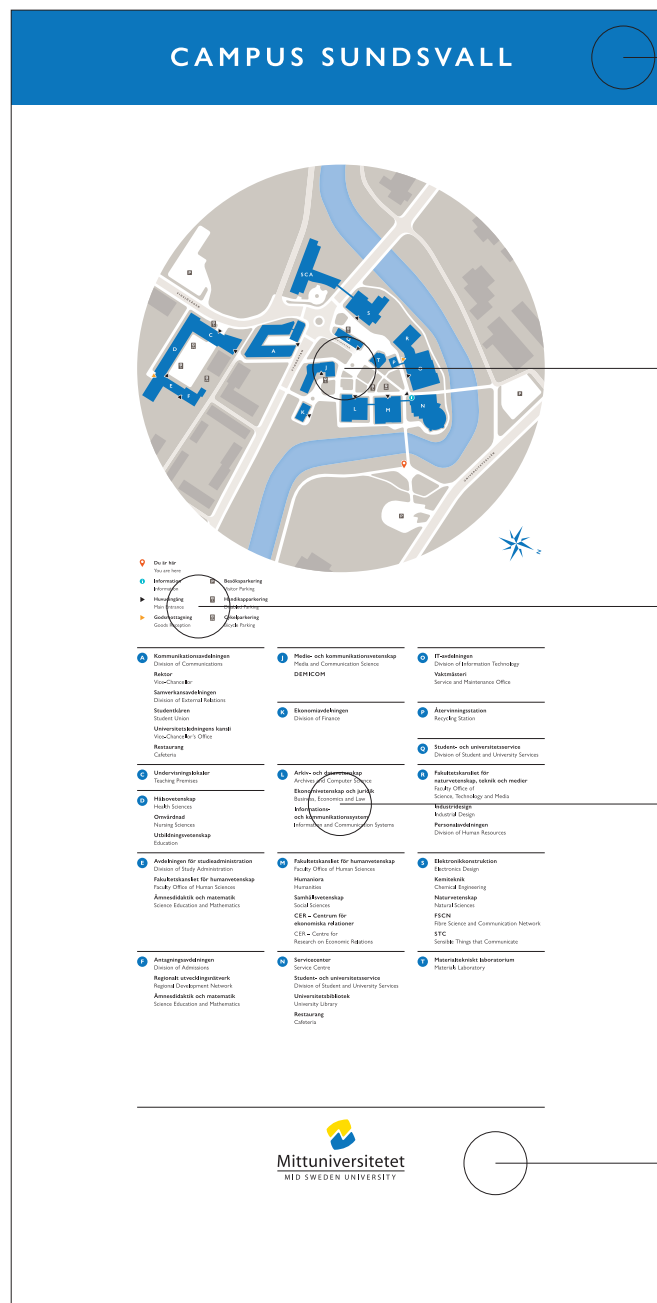


Logotyp med frizon  
en tredjedel av pylonens höjd

# Skyldesign

## Pyloner med karta över campus

Dessa pyloner har till uppgift att styra in besökaren rätt på campusområdet.



Kapitälband

Karta "heads up"

Legend

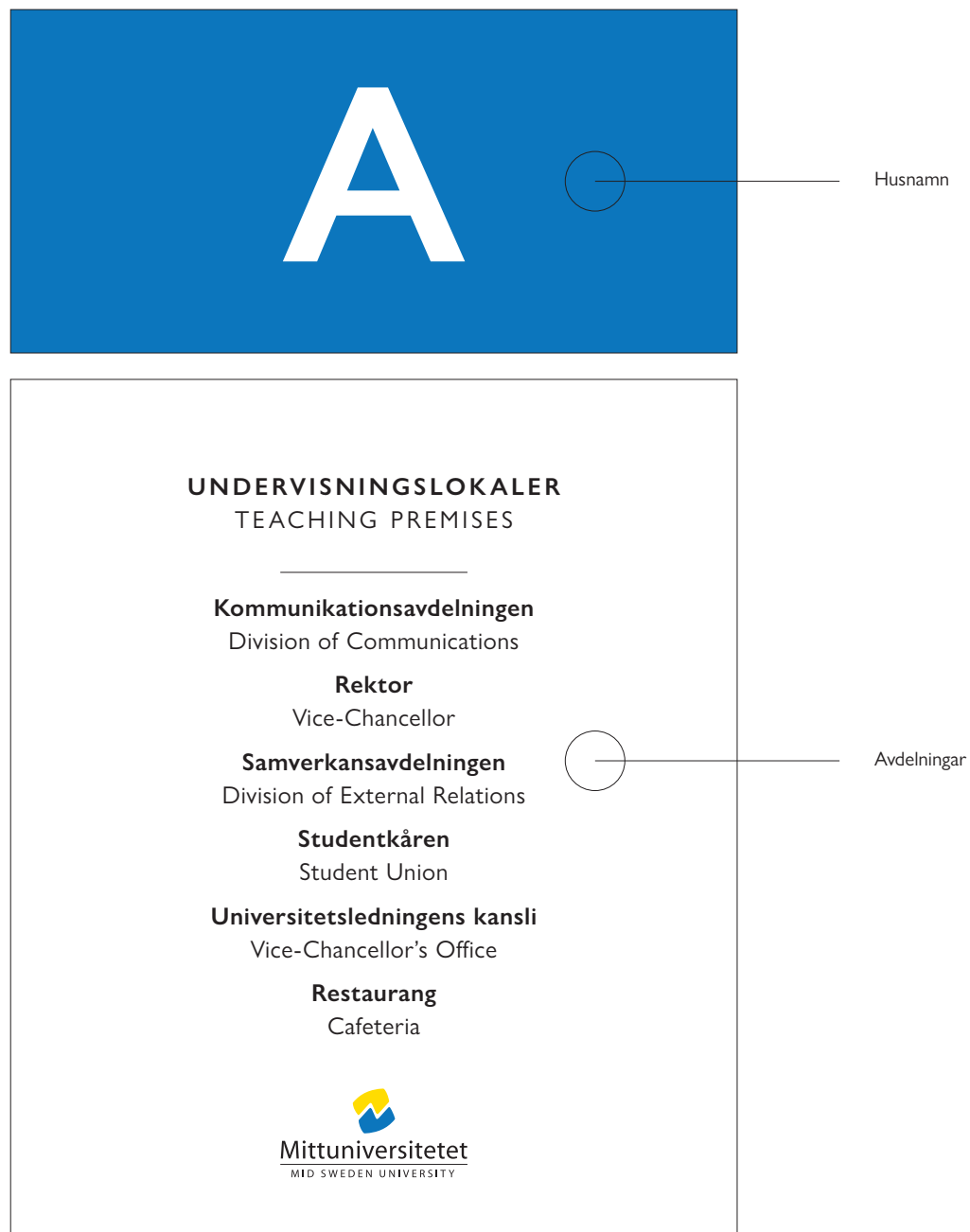
Hänvisning från byggnader

Fot med centrerad logotyp

# Skyltdesign

## Husskyltar

Husskyltar står framför entréer och visar husets namn och avdelningar.



# Skyltdesign

## Hänvisning

Hänvisningsskylten är blå med vit text för att tydligare särskiljas från övriga lokaliseringsskyltar.

## Skyltbredd och dimensioner

Hänvisningsskyltarnas bredd bygger på ett rationellt rektangelsystem 16:1, 8:1 och 4:1. Den breda skylten rymmer ca 36 tecken per rad och den korta ca 18 tecken per rad. Varje bredd kommer i en- och tvåradig variant. Den tvåradiga varianten används endast när skylten visar två språk (svenska och engelska).

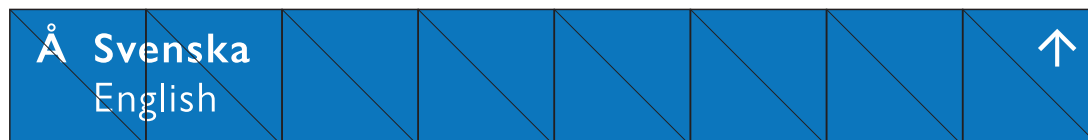
Hänvisningsskylt 1R, 16:1



Hänvisningsskylt 1R, 8:1



Hänvisningsskylt 2R, 8:1



Hänvisningsskylt 2R, 4:1



# Skyltdesign

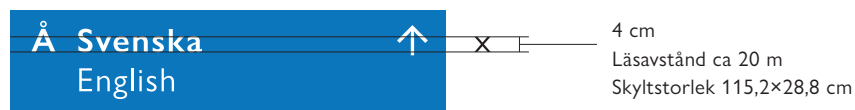
## Grundmått och läsavstånd

Skyltens storlek avgörs av budskapets uttänkta läsavstånd. Längre läsavstånd desto större text och därmed en större skylt. Läsavståndet ligger någonstans mellan 300–600 gånger per centimeter. Därför mäts texten i cm/gemen texthöjd istället för pkt/typhöjd. Således utgör gemen x-höjd grundmålet för skyltens proportioner och storlek. Exempel: om texthöjden är 5 cm blir läsavståndet ca 25 m.

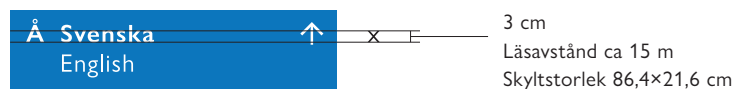
Hänvisningsskylt 2R 4:1



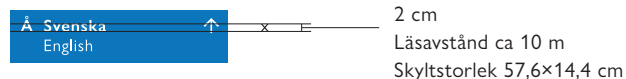
Hänvisningsskylt 2R 4:1



Hänvisningsskylt 2R 4:1



Hänvisningsskylt 2R 4:1



Hänvisningsskylt 2R 4:1



# Skyltdesign

## Orienteringsskylt

Orienteringsskylten sitter innanför entréer med hänvisning till avdelningar och rum.

A2			
Studentexpedition Student Affairs Office			→
Ekoteknik och hållbart byggande Ecotechnology and Sustainable Building Engineering			→
Kvalitetsteknik, maskinteknik och matematik Quality Technology and Management, Mechanical Engineering and Mathematics			→
A 2010	Bildkonferens Video Conference Room	A 2040	Grupprum Study Room
A 2020	CCD Concurrence Design CCD Concurrence Design	A 2050	Sammanträdesrum Meeting Room
A 2030	Datasal Computer Lab		
Sport Tech Research Centre Sport Tech Research Centre			←
Laboratoriet för additiv tillverkning Additive Manufacturing			↓
A 2010	Bildkonferens Video Conference Room	→	A 2040 Grupprum Study Room ←
A 2020	CCD Concurrence Design CCD Concurrence Design	→	A 2050 Sammanträdesrum Meeting Room →
A 2030	Datasal Computer Lab	←	

Orienteringsskylt 210×297 mm (A4) och 297×420 (A3)

# Skyltdesign

## Placeringsskylt

Placeringsskylt sitter på avdelningar och visar  
rumsnummer kopplat till anställd.

<b>A</b>	<b>Kommunikationsavdelningen</b> Division of Communications	<b>Plan 2</b> Floor 2
A 2000	Anders Danielsson	
A 2010	Anders Lundström	
A 2020	Anette Robertsson	
A 2030	Anna Sörensson	
A 2040	Anna Pierre	
A 2050	Carin Nordström	
A 2060	Carina Jonsson	
A 2070	Cecilia Dahlborg	
A 2080	Daniel Lewandowski	
A 2090	Darush Yasdanfar	
A 2100	Eivind Torp	
A 2110	Eva Sandberg	
A 2120	Habib Kachlami	
A 2130	Jan Hemlin	
A 2140	Jan-Åke Nyström	
A 2150	Khalik A. Salman	

Placeringsskylt en-spalt i 148×210 mm (A5)

<b>A</b>	<b>Kommunikationsavdelningen</b> Division of Communications	<b>Plan 2</b> Floor 2
A 2000	Anders Danielsson	A 2240 Ronny Norén
A 2010	Anders Lundström	A 2250 Wilhelm Skoglund
A 2020	Anette Robertsson	A 2260 Yvonne von Friedrich
A 2030	Anna Sörensson	A 2000 Anders Danielsson
A 2040	Anna Pierre	A 2010 Anders Lundström
A 2050	Carin Nordström	A 2020 Anette Robertsson
A 2060	Carina Jonsson	A 2030 Anna Sörensson
A 2070	Cecilia Dahlborg	A 2040 Anna Pierre
A 2080	Daniel Lewandowski	A 2050 Carin Nordström
A 2090	Darush Yasdanfar	A 2060 Carina Jonsson
A 2100	Eivind Torp	A 2070 Cecilia Dahlborg
A 2110	Eva Sandberg	A 2080 Daniel Lewandowski
A 2120	Habib Kachlami	A 2090 Darush Yasdanfar
A 2130	Jan Hemlin	A 2100 Eivind Torp
A 2140	Jan-Åke Nyström	A 2110 Eva Sandberg
A 2150	Khalik A. Salman	A 2120 Habib Kachlami
A 2160	Lars-Anders Byberg	A 2130 Jan Hemlin
A 2170	Lina Eriksson	A 2140 Jan-Åke Nyström
A 2180	Lisa Bois	A 2150 Khalik A. Salman
A 2190	Lovisa Grängsjö	A 2160 Lars-Anders Byberg
A 2200	Maria Brogren	A 2170 Lina Eriksson
A 2210	Marie-Louise von B. Winberg	A 2180 Lisa Bois
A 2220	Marta Lindvert	A 2190 Lovisa Grängsjö
A 2230	Rickard Karlsson	A 2200 Maria Brogren

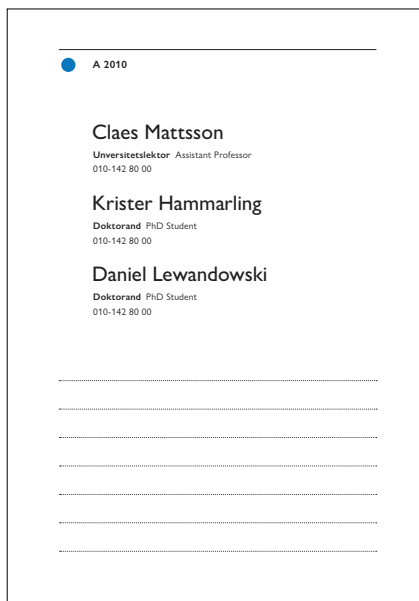
Placeringsskylt två-spalt i 210×297 mm (A4)



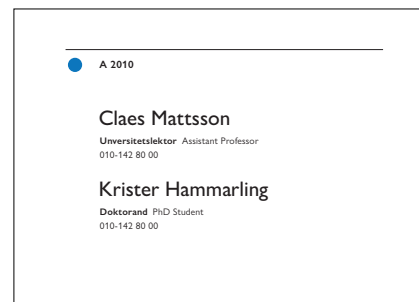
# Skyltdesign

## Rumsskylt

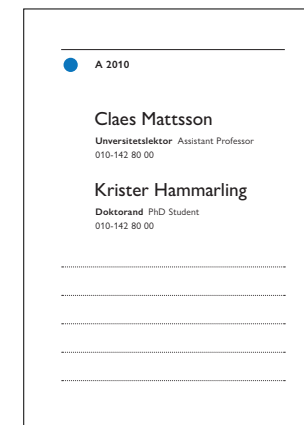
Rumsskylt sitter bredvid varje rum.



Rumsskylt i 148×210 mm (A5)



Rumsskylt i 148×105 mm (A6)



Rumsskylt i 105×148 mm (A6)

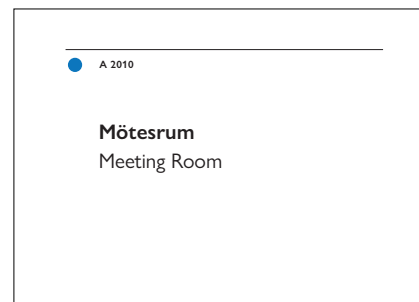
# Skyltdesign

## Rumsskylt mötesrum

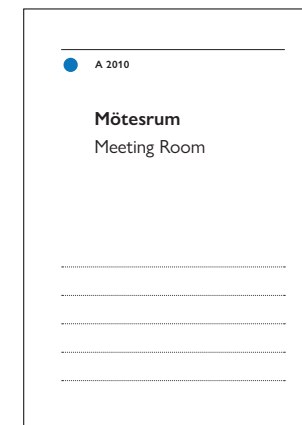
Rumsskylt sitter bredvid varje rum.



Rumsskylt i 148×210 mm (A5)



Rumsskylt i 148×105 mm (A6)



Rumsskylt i 105×148 mm (A6)

# Skyltdesign

## Platsskyltar

Platsskyltar sitter på plats, hänger i taket, i anslutning till lokaler och avgränsade platser i större rum. Platsskylten har samma uppbyggnad som hänvisningsskylten men återges endast med svart text på vit botten. Platsskylten har också extra marginal som ökar tydlighet emot omkringliggande exteriör.

På skrymmande ytor kan stansmallen göras eliptisk för att upplevas mindre.

Platsskylt 2R, 5,4:1 (27:5)



Platsskylt 2R, 3:1



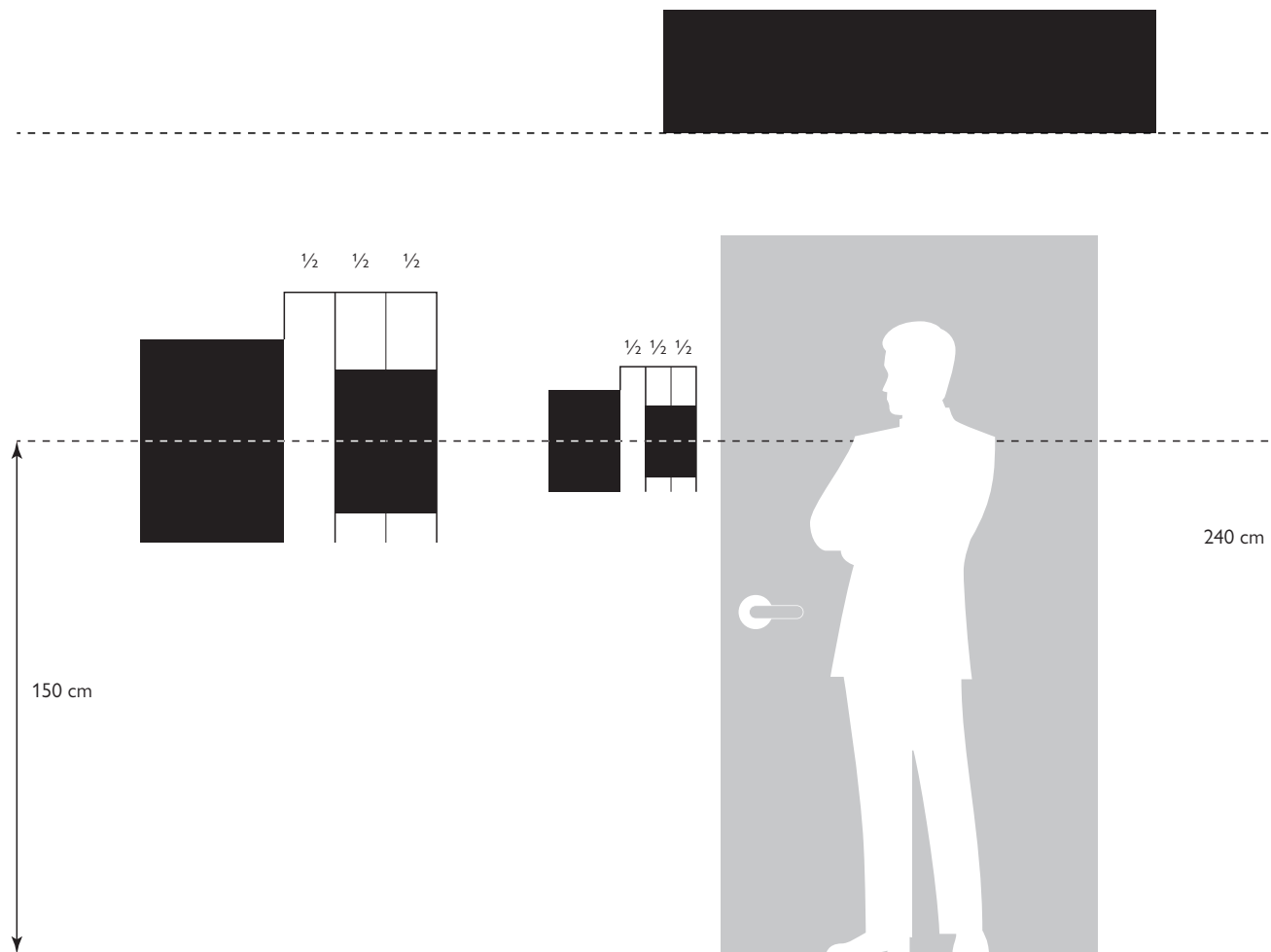
Platsskylt 2R, 3:1 med eliptisk stans



# Skyltdesign

## Hängningsprinciper

Skyltar bör hängas så att de är lättöverskådliga för personer med olika funktionshinder samt lättåtkomliga vid underhållsarbete. Avståndet mellan skyltar utgår från halva bredden av det minsta formatet i gruppen.



Karta

# Karta

## Headsup

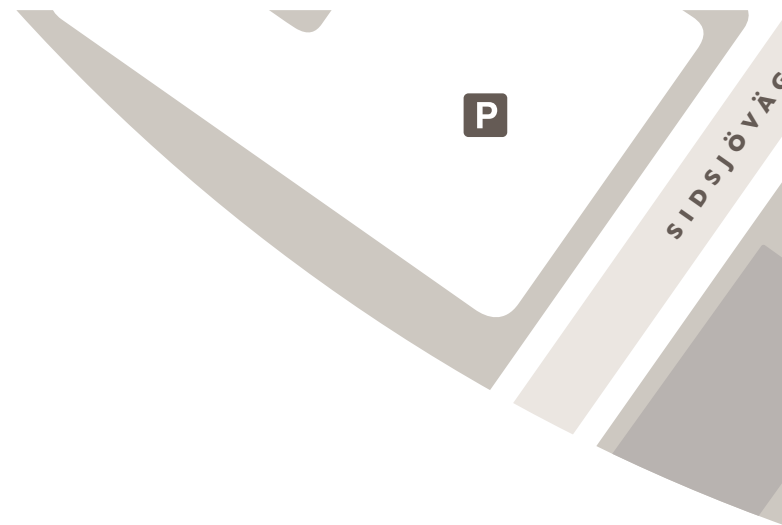
Kartor visas "headsup". Det innebär att kartan följer användarens position i förhållande till kartpylonen istället för den magnetiska polen. Norr visas med en kompassros vid sidan om. Hela utsnittet rymms i en cirkel för att enkelt kunna roteras, detta underlättar vid framtagandet av nya kartor och pyloner.



# Karta

## Legend

Legenden visar det mest grundläggande: position, var mer information finns, ingångar och parkering.



### Du är här

You are here



### Information

Information



### Huvudingång

Main Entrance



### Godsmottagning

Goods Reception



### Besöksparkering

Visitor Parking



### Handikapparkering

Disabled Parking



### Cykelparkering

Bicycle Parking

# Mittuniversitetets filmgrafik

## Bilaga 2





**Mittuniversitetet**

MID SWEDEN UNIVERSITY

## **Regler för Mittuniversitetets filmgrafik**

# Manual Filmgrafik

Det finns två photoshopmallar att ladda ner på [miun.se/filmgrafik](http://miun.se/filmgrafik)

Välj den mall som överensstämmer med den upplösning som det är filmat i.  
HD 720 eller HD 1080.

I mallen finns namnskyltar, filmtitel/starttexter, sluttexter/www och tumnagelbild.

Typsnitten är Gill Sans Regular och Gill Sans Bold. Profilfärger för bakgrunder finns att välja i photoshopmallen. Mer information finns i Miuns grafiska profil.

På <https://vimeopro.com/mittuniversitetet/vinjetter-introoutro> finns vinjetter, intro/outro att ladda ner. Klicka på önskat intro/outro och klicka på knappen download under filmrutan.

Välj upplösning som överensstämmer med filmen. HD 720 eller HD 1080 och ladda ner.

Outro kan användas med eller utan ljud. Ska ljud inte användas, ta bort ljudet i redigeringsprogrammet.

# FILMGRAFIK

## Startgrafik

Titel på filmen eller likande.

Finns i photoshop-mallen.

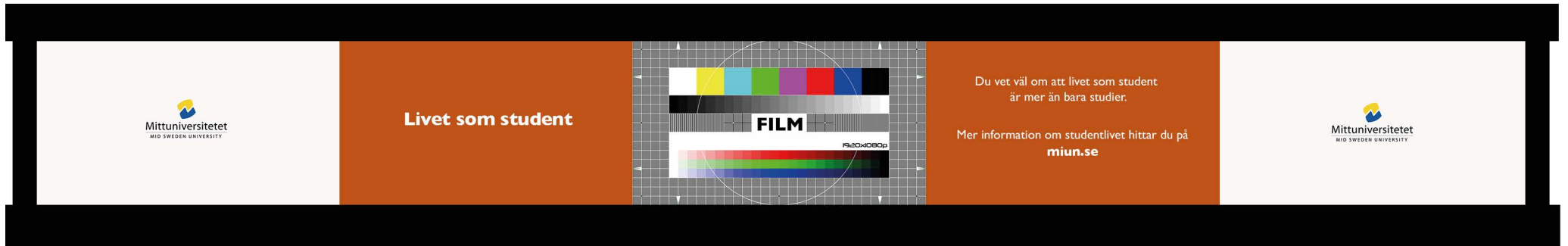
Välj profilmfärg enligt den grafiska manualen. Alternativt, vit bakgrund med svart text. Typsnitt - Gill Sans Bold.

## Slutgrafik

Slutbudskap/www-länk.

Finns i photoshop-mallen.

Använd samma färgsättning som i startgrafiken. Typsnitt - Gill Sans Regular på text och Gill Sans Bold på länk



## Startvinjett/Intro

Valfritt att använda som en start-identifikation.

Finns färdig att ladda ner på

<https://vimeopro.com/mittuniversitetet/vinjetter-introoutro>



## Slutvinjett/Outro

Används **alltid**. Med ljud eller utan. Ta bort ljudet i redigeringsprogrammet om det ska vara stumt. Finns färdig att ladda ner på

<https://vimeopro.com/mittuniversitetet/vinjetter-introoutro>

# NAMNSKYLTAR



Exempel 1



Exempel 2

Det finns två varianter att namnskyltsmallar i photoshopmallen. Namnskylt vänster och höger.

“Namnskylt höger” används när personen tittar åt höger. (Exempel 1).

“Namnskylt vänster” används när personen tittar åt vänster. (Exempel 2).

Undantaget är när det är två personer i samma bild. Då läggs namnskylten på den sida där personen står.

Gill Sans Bold används till namnet.

Gill Sans Regular används till titel.

# TUMNAGELBILD



I photoshopmallen finns även en mall för att göra Tumnagelbild till filmen.

Tumnagelbild är den klickbara bild som syns på webbsidan.

Välj ut en bra bild från filmen och exportera den som en stillbild.

Gå in i lagermappen "Tumnagelbild till webben", i photoshopmallen och markera lagret "Montera bild fr film här".

Montera stillbilden från filmen och välj svart eller vit text för titeln.

(Titeln ska ligga i nederkan av bild för att inte krocka med playsymbolen som hamnar i centrum av bilden).

Typsnitt - Gill Sans Bold för titel. Gill Sans Regular för undertitel.

