

Policy

2019-01-29

MIUN 2019/180

Kommunikationspolicy

Publicerad: 2019-01-29

Beslutsfattare: Anders Fällström, rektor

Handläggare: Kicki Strandh, kommunikationschef

Beslutsdatum: 2019-01-29

Giltighetstid: Tills vidare

Sammanfattning: Policyn tydliggör vad som gäller för såväl intern som extern kommunikation vid Mittuniversitetet samt kommunikationsansvaret för både medarbetare och olika roller/funktioner.

Policy

2019-01-29

MIUN 2019/180

Kommunikationspolicy

Mittuniversitetets kommunikationspolicy omfattar universitetets strategiska kommunikation, det vill säga målinriktad, formell kommunikation, intern såväl som extern, samt kommunikation utifrån medarbetares funktionella ansvar i organisationen som företrädare för Mittuniversitetet.

Denna policy begränsar inte medarbetarnas rätt att använda sin grundlagsskyddade yttrandefrihet eller rätten att lämna uppgifter för publicering i media (meddelarfrihet). Dessa fri- och rättigheter regleras i tryckfrihetsförordningen (TF) och yttrandefrihetsgrundlagen (YGL) och är överordnade policyn.

Övergripande om kommunikation

Kommunikation är ett strategiskt och operativt verktyg till stöd för Mittuniversitetet att genomföra sitt uppdrag och nå uppsatta mål.

Genom kommunikation bidrar vi till att utveckla vår utbildning och forskning, bygga de nödvändiga relationerna, få nöjda medarbetare och studenter samt berätta om vår verksamhet. Läs mer om kommunikationens roll och mål i *Plan för kommunikation – vägval utifrån Mittuniversitetets strategi*.

Mittuniversitetets kommunikationskanaler får som regel inte användas för spridning av marknadsföringsbudskap från företag, enskilda personer eller föreningar.

Grundläggande principer

Följande principer är vägledande för vår kommunikation

- öppenhet – bygga på lyhördhet, respekt och tolerans samt ge allmänhet och medier insyn i verksamheten.
- planering och proaktivitet – kommunikationsaspekten ska beaktas vid beslutstillfällen, gärna med kommunikationsplaner som stöd.
- saklighet – vara nyanserad, lätt att förstå
- anpassning till intressenten eller målgruppen – kommunikationen ska vara relevant ur intressentens/målgruppens perspektiv vad gäller innehåll, språk, kanal och omfång.
- utgå från universitetets varumärke. Se Mittuniversitetets strategi samt grafiska profil för mer information.
- beakta universitetets strategi för lika villkor och visa på mångfald.

Policy

2019-01-29

MIUN 2019/180

Kommunikationsansvar

Alla medarbetare vid Mittuniversitetet har ett kommunikationsansvar.

Varje medarbetare har ansvar för kommunikationen om sina egna ansvarsområden och för att själv söka information som hen behöver för att lösa sina arbetsuppgifter och för att kunna svara på generella frågor från exempelvis studenter och externa intressenter. Medarbetarna har dessutom ansvar för att bidra till öppenhet och delaktighet genom dialog med kollegor, chefer, studenter och externa intressenter.

Forskare och lärare har även ansvar för att tydliggöra och beskriva sin verksamhet till interna och externa intressenter (den så kallade samverkansuppgiften) samt att svara på frågor från medier som rör den egna forskningen eller utbildningsverksamheten.

Verksamhetsansvarig chef har ansvar för att skapa förutsättningar för ett öppet kommunikationsklimat och en bra dialog. Den verksamhetsansvarige chefen har ansvar för den egna organisationsenhetens interna och externa kommunikation samt för att organisationsenheten följer universitetets kommunikationspolicy och grafiska profil. Verksamhetsansvarig chef ansvarar också för att ge information om verksamhetens utmaningar och framgångar.

Rektor har ansvar för universitetsgemensam intern och extern kommunikation. Ansvaret är delegerat till kommunikationschefen, som ansvarar för utveckling, implementering och uppföljning av styrdokument för kommunikation.

Medierelaterad kommunikation

Alla anställda vid universitetet omfattas av meddelarfrihet. Det innebär att varje anställd har rätt att lämna uppgifter till media för publicering. Efterforskning av vem som lämnat information till medier får inte förekomma.

Rätten att uttala sig i universitetets namn följer medarbetarens funktionella ansvar i organisationen. Vid frågor som berör den forskning som bedrivs vid universitetet ska frågan hänvisas till den eller de forskare som har sakkunskap inom området. Övriga uttalanden följer det funktionella ansvaret.

I universitetsövergripande frågor är i första hand rektor talesperson. Kommunikationschefen är talesperson i överenskomna fall.

Relaterade dokument

- Mittuniversitetets strategi 2019-2023
- Plan för kommunikation – vägval utifrån Mittuniversitetets strategi
- Grafisk profil - Regler för Mittuniversitetets visuella identitet
- Språkpolicy